

国家市场监督管理总局办公厅

市场监管总局办公厅关于征集 市场监管标志（局徽）设计方案的通知

各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委），
总局各司局、各直属单位：

统一市场监管标志（局徽）工作，是推动市场监管机构改革，树立市场监管良好形象的迫切需要。为做好相关工作，市场监管总局专门成立市场监管综合执法标志标识与着装工作领导小组。经领导小组同意，现面向全系统内公开征集市场监管标志（局徽）设计方案。

一、征集范围

此次征集面向全国市场监管系统内各单位、工作人员和离退休人员等，也鼓励系统内相关部门以集体名义参加。本次征集设立若干入围奖，并给予适当奖励。

二、设计要求

（一）设计要体现党中央和国务院赋予市场监管工作的职

责使命，反映市场监管队伍形象和文化特征，体现综合执法统一性和权威性。

（二）作品要内涵丰富、创意鲜明，体现时代感和艺术性，具有高水平的艺术感染力和视觉冲击力。简洁大方，适合悬挂、张贴及新闻宣传等各种载体使用。

（三）采用彩色图形设计，具有一定的构成规则，构图创意独特，图案清晰流畅，寓意贴切美好。

（四）设计形式是彩色原稿件或照片，并以不同比例尺寸清晰显示；电脑制作或手工绘制均可。

（五）设计稿件需附带详细的设计说明，注明设计思路和图案寓意。

（六）设计方案必须是原创，严禁抄袭。版权归市场监管总局所有。

三、征稿截止日期

2019年4月15日。

四、作品提交

应征稿件可在截稿日期前将作品寄送至市场监管总局发展研究中心（北京市海淀区马甸东路9号，马鸣收，邮编100088），信封上请注明“标志投稿”字样。同时电子版发至biaozhi@samrdrc.org.cn，并在邮件主题中注明“单位名称-姓名-电话”。

请各省级市场监管局高度重视，做好有关组织工作。同时，

发动本省（区市）的市、县级市场监管局，特别是基层执法工作者积极参与，推动市场监管改革进程，共同促进市场监管文化理念的深度融合。



（此件依申请公开）