

附件 2

湖南省市场监督管理局 2026 年度普法计划和责任清单

序号	目标任务	具体措施	责任单位	完成时限
1	重点宣传习近平法治思想、宪法、民法典、行政复议法、行政诉讼法、行政强制法、行政处罚法、国务院办公厅关于严格规范涉企行政检查的意见、湖南省行政执法监督条例、市场监督管理执法监督规定等。	把习近平法治思想纳入省局（党组）理论学习中心组、党支部学习和干部培训教学重点内容。	机关党委、法规处	全年
2		通过“市场监管大讲堂”等载体组织法治讲座不少于 2 次。	机关党委、法规处	全年
3		组织全系统“民法典宣传月”、“宪法宣传周”活动。	法规处	5 月、12 月
4		组织局机关全体干部职工参加“如法网”国家工作人员学法平台学习和测试。	法规处	下半年
5		组织全省市场监管系统法治建设能力提升培训班。	法规处	6 月
6		落实国家工作人员旁听庭审制度，组织领导干部网上集中观看或现场集中旁听庭审，年内不少于 1 次。	法规处	全年
7		在官网设置“以案释法”栏目，定期发布普法宣传内容和“以案释法”案例。	宣传处、法规处、稽查局、各业务处室	全年
8		组织全省市场监管系统执法稽查业务相关培训。	稽查局	12 月

序号	目标任务	具体措施	责任单位	完成时限
9	重点宣传新公司法、公司登记管理实施办法、国务院关于新公司法注册资本规定的配套行政法规、市场主体登记管理条例及实施细则、企业名称登记管理规定及实施办法、湖南省优化营商环境条例、市场监督管理严重违法失信名单管理办法、市场监督管理信用修复管理办法、企业经营异常名录管理办法等相关政策法规。	在省局政务服务大厅电子屏上滚动播放相关法律内容。	注册局、信用处	全年
10		组织全省市场监管系统登记注册业务培训班。		9月
11		编制经营主体登记注册《办事指南》。		全年
12		结合登记注册工作实际，采取周例会形式，组织登记注册局工作人员及事务中心的政务服务窗口人员，开展“以案释法”解决具体问题，深入贯彻落实相关法律法规。		全年
14		结合业务培训，解读、宣传相关法律法规。		全年
15	重点宣传反垄断法、公平竞争审查条例、禁止传销条例、直销管理条例等法律法规。	配合总局开展公平竞争审查征文活动。	反垄断局	6月
16		召开2026年全省反垄断执法与公平竞争审查工作培训会。		9月
17		开展2026年湖南省公平竞争政策宣传周活动。		9-10月
18	重点学习宣传反不正当竞争法、价格法、湖南省行政事业性收费管理条例。	对查处的反不正当竞争案件、价格违法案件不定期向社会进行公布。	价监竞争局	全年
19		编印价监竞争普法宣传册，组织系列专题报道。		全年
20		组织全省价监竞争执法人员培训班，通过法学专家讲授法律知识、以案释法、以案普法、以案学法等方式加强提高业务能力。		7月

序号	目标任务	具体措施	责任单位	完成时限
22	重点宣传电子商务法。	组织召开行政指导会。	网监处	12月
23	重点宣传互联网广告管理办法、金融产品网络营销管理办法等法律法规。	组织全系统积极参加总局“广告云课堂”学习培训。	广告处	全年
24		举办全省系统广告监管业务培训班。		全年
25		通过问诊式调研、答疑式服务、精准式帮扶，开展广告合规助企行动。		全年
26	宣传消费品召回管理暂行规定等法律法规。	通过开展2026年度“质量月”活动，重点宣传《消费品召回管理暂行规定》。	质量发展局	9月
27	学习宣传产品监督相关法律法规。	围绕《烟花爆竹安全与质量》（GB10631—2025）标准开展宣贯暨质量安全管控能力培训。	产品监督处	4月
28		质量体检进企业、风险监测进卖场。		11月
29		“三进”活动组织专家、检验机构“进校园、进乡镇、进社区”，宣贯消费品质量安全知识。		12月
30	学习宣传食品安全法律法规、网络餐饮、连锁餐饮、连锁销售、网络销售等新规。	举办“湘”守食安“食品安全大讲堂”，重点宣传《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》。	食品协调处、食品生产处、食品经营处	3月
31		组织“食品安全宣传周”活动。	食品协调处	9月
32		结合食品安全监管业务工作，普及食品安全法律知识，增强食品经营者食品安全意识。	食品经营处	全年
33		组织食品安全抽样检验管理办法的学习与宣传。	食品抽检处	全年

序号	目标任务	具体措施	责任单位	完成时限
34	重点宣传标准化法、湖南省地方标准管理办法等。	组织全省系统做好 10 月 14 日“世界标准日”普法宣传。组织开展第二届全国标准化知识竞赛	标准化处	11 月
35	学习宣传认证认可条例、检验检测机构监督管理办法、等相关法律法规。	组织开展第十九个“世界认可日”宣传活动，举办认证机构现场签约仪式。	认证认可处	6 月
36	重点宣传专利法、专利法实施细则、商标法、商标法实施条例、湖南省知识产权保护和促进条例等法律法规。	组织全系统开展“加强新兴领域知识产权保护 加快新质生产力发展”“4.26”知识产权宣传周活动。印发湖南省专利转化运用典型案例，组织开展专利转化对接、知识产权质押融资对接。	知识产权促进处、知识产权运用处	4 月
37		全省知识产权战略专题研讨班	知识产权促进处	6 月
38		全省知识产权系统行政管理人员业务能力提升班	知识产权促进处	7 月
39		组织全省知识产权系统知识产权转化运用业务能力培训班。	知识产权运用处	7 月
40		组织开展全省“知识产权服务万里行活动”。	知识产权运用处	6-12 月
41		全省知识产权公益广告大赛。	知识产权促进处	11 月
42		召开知识产权保护状况新闻发布会、开展知识产权保护案例评选、案例研讨交流等，进行保护状况及典型案例宣传。	知识产权保护处	全年

序号	目标任务	具体措施	责任单位	完成时限
43	以“3·15”国际消费者权益日为契机，集中宣传消费者权益保护相关法律法规；全面宣贯《市场监督管理投诉举报处理办法》，规范投诉举报处理流程，提升基层执法人员业务能力。	联合相关处室、消保委组织等举办现场咨询活动，发放《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》等宣传资料。	消保处	3月
44		征集2025年度消费维权和打击消费侵权典型案例，发挥示范引导和警示震慑作用。		3月
45		组织全省市场监管系统投诉举报处理业务骨干专题培训，解读办法重点条款及操作规范。		4月
46		编制投诉举报处理办法实务指导手册，发送至全省各级市场监管部门和12315平台工作人员。		5月