

附件 2

湖南省市场监督管理局 2025 年度普法计划和责任清单

序号	目标任务	具体措施	责任单位	完成时限
1	重点宣传习近平法治思想、宪法、民法典、行政复议法、行政诉讼法、行政强制法、行政处罚法、国务院办公厅关于严格规范涉企行政检查的意见、湖南省行政执法监督条例、市场监督管理执法监督规定等。	把习近平法治思想纳入省局（党组）理论学习中心组、党支部学习和干部培训教学重点内容。	机关党委、法规处	全年
2		通过“市场监管大讲堂”等载体组织法治讲座不少于 2 次。	机关党委、法规处	全年
3		组织全系统“民法典宣传月”、“宪法宣传周”活动。	法规处	5 月、12 月
4		组织局机关全体干部职工参加“如法网”国家工作人员学法平台学习和测试。	机关党委、法规处	下半年
5		组织全省市场监管系统法制业务培训班。	法规处	7 月
6		落实国家工作人员旁听庭审制度，组织领导干部网上集中观看或现场集中旁听庭审，年内不少于 1 次。	法规处	全年
7		在官网设置“以案释法”栏目，定期发布普法宣传内容和“以案释法”案例。	宣传处、法规处、稽查局、各业务处室	全年

序号	目标任务	具体措施	责任单位	完成时限
8	重点围绕产品质量、食品安全、知识产权保护等领域开展普法教育和宣传活动。	承办 2025 年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动。	稽查局	6 月
9		分领域发布典型案例。	稽查局	全年
10	重点宣传新公司法、公司登记管理实施办法、国务院关于新公司法注册资本规定的配套行政法规、新企业信息公示暂行条例、市场主体登记管理条例、无证无照经营查处办法、湖南省优化营商环境条例等相关政策法规。	在省局政务服务大厅电子屏上滚动播放相关法律内容。	登记注册局、信用处	全年
11		组织全省市场监管系统登记注册业务培训班。		9 月
12		结合登记注册工作实际，采取周例会形式，登记注册局工作人员及事务中心的政务服务窗口人员，“以案释法”，解决具体问题。		全年
13	重点宣传反垄断法、公平竞争审查条例、禁止传销条例、直销管理条例等法律法规，增强公平竞争意识和政策实施能力。	召开全省市场监管系统反垄断暨规直打传工作会议。	反垄断局	4 月
14		召开 2025 年省公平竞争审查工作联席会议全体会议。	反垄断局	6 月
15		征集遴选一批反垄断执法典型案例。	反垄断局	全年
16	重点宣传价格法、湖南省行政事业性收费管理条例、反不正当竞争法等。	通过组织培训的形式，使全省各级价格执法人员熟悉法律法规。	价监竞争局	6 月底
17		编制执法手册。	价监竞争局	4 月底
18		公布典型案例。	价监竞争局	全年

序号	目标任务	具体措施	责任单位	完成时限
19	重点宣传电子商务法、网络交易监督管理办法等。	组织召开全省网络交易平台落实主体责任加强合规管理推进会。	网监处	6月
20	重点宣传广告法、互联网广告管理办法等。	组织全系统积极参加市场监管总局“广告云课堂”学习培训。	广告处	全年
21		举办全省系统广告监管业务培训班。	广告处	全年
22		开展广告合规助企专项行动，开展问诊式调研、答疑式服务、精准式帮扶。	广告处	全年
23	重点宣传消费品召回有关法律法规、质量发展重要文件等。	组织全省“质量月”活动。	质量局	9月
24	重点宣传工业产品生产许可证实施通则及细则相关内容。	计划组织开展新版《工业产品生产许可证实施通则及细则》的宣贯培训。	产品监督处	7-12月
25	重点宣传食品安全法及其实施条例、食品安全法律法规、特殊食品及食盐相关法律法规、湖南省食品生产加工小作坊小餐饮和食品摊贩管理条例，普及食品安全相关法律知识。	湖南省食品生产加工小作坊小餐饮和食品摊贩管理条例	法规处、食品协调处、食品生产处、食品经营处	4月
26		组织“食品安全宣传周”活动。	食品协调处	9月
27		结合证后检查、监督检查，通过现场普法和线上普法等手段，对食品安全法、食品安全标准等法律法规进行解读。	食品生产处	全年
28		结合食品安全监管业务工作，普及食品安全法律知识，增强食品经营者食品安全意识。	食品经营处	全年
29		组织特殊食品及食盐安全监管业务培训会，提高监管人员法律素养，增强法律意识。	特殊食品处	全年
30		组织食品安全抽样检验管理办法的学习与宣传。	食品抽检处	全年

序号	目标任务	具体措施	责任单位	完成时限
31	重点宣传特种设备安全法等。	开展特种设备安全“五进”和“特种设备安全日”活动。组织“特种设备安全，从我做起”公益宣讲不少于10次。	特设局	全年
32	重点宣传计量法、计量法实施细则、实施强制管理的计量器具目录、地方计量技术规范等。	开展“5.20”计量日宣传活动。	计量处	5月
33	重点宣传标准化法、湖南省地方标准管理办法等。	召开标准化工作座谈会。对标准化业务管理信息系统演示，通报总局近期重要政策文件相关情况，通报《地方标准制定负面清单》征求意见及反馈情况，同时开展普法宣传。	标准化处	5月
34		组织全省系统做好10月14日“世界标准日”普法宣传。	标准化处	10月
35	学习宣传认证认可条例、检验检测机构监督管理办法、湖南省环境保护条例等相关法律法规。	定期组织各市州局、行业协会举办检验检测机构培训班，剖析检验检测行业特点，分析检验检测机构几种主要的违法行为。	认证认可处	全年
36		公布检验检测机构专项整治典型案例，以案释法，为全省系统办理检验检测机构违法违规案件提供示范和指导。	认证认可处	全年
37		利用官网、微信等媒体，开辟专栏专刊、制作宣传短片、开展检验检测机构开放日等多种形式，广泛深入宣传认证认可相关法律法规知识。	认证认可处	全年
38		组织开展第十八个“世界认可日”宣传活动，举办认证机构现场签约仪式，成立湘江品质认证联盟等。	认证认可处	6月

序号	目标任务	具体措施	责任单位	完成时限
39	重点宣传专利法、专利法实施细则、商标法、湖南省知识产权保护和促进条例、国务院关于涉外知识产权纠纷处理的规定、湖南省数据知识产权登记管理办法（试行）等。	组织全系统开展“4. 26”知识产权宣传周活动。	知识产权促进处	4 月
40		组织开展全省“知识产权服务万里行活动”。	知识产权促进处	4-10 月
41		组织中国专利法实施 40 周年湖南省知识产权法律知识有奖竞答活动。	知识产权公共服务中心	4 月
42		组织全省知识产权系统商标业务能力培训班。	知识产权促进处	7 月
43		赴企业、高校、园区、市州开展数据知识产权宣讲、调研活动，不少于 5 次。	知识产权促进处	全年
44		召开知识产权保护状况新闻发布会、开展知识产权保护案例评选、案例研讨交流等，进行保护状况及典型案例宣传。	知识产权保护处	全年
45		开展知识产权保护培训、宣讲等活动，针对专利、商标、地理标志等知识产权法律法规进行培训。	知识产权保护处	全年
46	重点宣传消费者权益保护法等法律法规。	组织开展“3. 15”国际消费者权益日宣传活动。举行 2025 年湖南省 3·15 国际消费者权益日新闻发布会。	消保处	3 月