

湖 南 省 地 方 标 准

DB 43/T XXXX. 4—XXXX

诚信计量示范单位评价规范  
第 4 部分：集贸市场

Specification for evaluation of trustworthiness metrology demonstration unit —  
Part 4: pedlars' market

（征求意见稿）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX – XX – XX 发布

XXXX – XX – XX 实施

目 次

前言 ..... III

1 范围 ..... 1

2 规范性引用文件 ..... 1

3 术语和定义 ..... 1

4 总则 ..... 2

5 计量管理职责和机构 ..... 2

    5.1 管理职责 ..... 2

    5.2 管理机构 ..... 2

6 计量管理制度 ..... 2

    6.1 营业执照 ..... 2

    6.2 计量责任制度 ..... 2

    6.3 周期检定/校准制度 ..... 2

    6.4 计量检查制度 ..... 3

    6.5 档案管理制度 ..... 3

7 计量器具配备与管理 ..... 3

    7.1 计量器具配备 ..... 3

    7.2 标志管理与量值溯源 ..... 3

    7.3 计量器具的使用 ..... 3

    7.4 公平秤设立 ..... 3

    7.5 称重计量器具的巡查 ..... 3

8 法定计量单位的使用 ..... 4

    8.1 正确使用 ..... 4

    8.2 称重结算 ..... 4

    8.3 明码标价 ..... 4

9 商品量的管理 ..... 4

    9.1 商品零售称重 ..... 4

    9.2 商品分装 ..... 4

    9.3 验收制度 ..... 4

10 计量人员管理 ..... 4

11 诚信计量承诺机制 ..... 4

    11.1 诚信计量承诺制度 ..... 5

    11.2 诚信计量承诺公开 ..... 5

    11.3 诚信计量承诺明示 ..... 5

12 计量投诉处理机制 ..... 5

    12.1 投诉受理 ..... 5

12.2 投诉方式 ..... 5

12.3 投诉处理 ..... 5

附录 A（规范性） 诚信计量示范单位评价报告 ..... 6

附录 B（资料性） 集贸市场诚信计量自我承诺书..... 16

参考文献 ..... 17

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件是DB43/T XXXX《诚信计量示范单位评价规范》的第4部分。DB43/T XXXX已经发布了以下部分：

- 第1部分：总则；
- 第2部分：定量包装商品生产企业；
- 第3部分：加油站；
- 第4部分：集贸市场；
- 第5部分：商场超市。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由湖南省市场监督管理局提出并归口。

本文件起草单位：湖南省湘潭市计量测试检定所、湖南省计量检测研究院、岳阳市检验检测中心、湘潭县产品商品检验检测中心

本文件主要起草人：黄栋、徐亚、王琳、李丁、黄贺、郭宇、何春霞、周劲松、何成树、陈全、刘建雄、杨双哲。

# 诚信计量示范单位评价规范

## 第4部分：集贸市场

### 1 范围

本文件规定了集贸市场诚信计量示范单位评价的总则、计量管理职责和机构、计量管理制度、计量器具配备和管理、法定计量单位的使用、商品量的管理、计量人员管理、诚信计量承诺机制与计量投诉处理机制等要求。

本文件适用于湖南省行政区域内集贸市场诚信计量管理和评价工作。

### 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

JJF 1001 通用计量术语及定义

JJF 1647 零售商品称重计量检验规则

JJF 1070 定量包装商品净含量计量检验规则

DB43/T XXXX. 1 诚信计量示范单位评价规范 第1部分：总则

### 3 术语和定义

JJF 1001、DB43/XXXX. 1界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

#### 3.1

**集贸市场** pedlars' market

以食用农产品现货交易为主，为买卖双方提供经常性的公开的固定的交易场地、配套设施服务的场所。

#### 3.2

**集贸市场运营方** markets organizers of pedlars' market

负责集贸市场经营及管理的法人单位或自然人。

注：以下简称市场运营方

#### 3.3

**经营户** business households

向市场运营方承租场地，进行现货零售交易的法人单位或自然人。

#### 3.4

**计量负偏差** negative deviation of measurement

零售商品实际重量值与结算重量值之间的负向差值。

#### 3.5

**诚信经营户评级标志** credit rating mark

由市场运营方对经营户进行的诚信评级标志进行张贴公示。

### 3.6

#### 公平称重计量器具 fair weighing equipment

由市场运营方提供买卖双方核验商品计量是否准确的称重计量器具。

注：以下简称公平秤

## 4 总则

4.1 集贸市场应自觉遵守计量法律、法规、规章及有关政策的规定，了解并健全与自身相关的各项计量管理制度，重视和加强计量工作，完善计量管理体系，做好本市场的计量管理工作。

4.2 鼓励集贸市场建立诚信计量承诺制度，公开向消费者做出诚信计量方面的承诺，保证经营商品或者提供服务的计量准确。

4.3 集贸市场诚信计量评价工作按 DB43/T XXXX. 1 的相关要求执行，评价组依据评价要求进行现场评价并填写《诚信计量示范单位评价报告》（见附录 A）。

## 5 计量管理职责和机构

### 5.1 管理职责

5.1.1 集贸市场管理者应了解计量法律、法规的要求，并负责在本集贸市场组织实施。

5.1.2 集贸市场应以文件的形式，规定集贸市场领导人有关计量工作的职责，集贸市场领导人积极参加有关计量法律法规的培训并在集贸市场组织员工学习，有培训证明和学习记录，并认真分析集贸市场对计量的需求，并根据需求配置相应的组织、人员、计量设备和计量设施等有关的资源。

### 5.2 管理机构

5.2.1 集贸市场应有明确主管计量工作的负责人，有管理计量工作的部门，能统一管理本集贸市场的计量工作。

5.2.2 集贸市场应明确规定主管计量工作的领导和归口管理计量工作的职能部门并以文件形式规定集贸市场主管领导、职能部门和专(兼)职的计量管理人员的职责、权力和相互关系，归口管理计量工作的职能部门统一管理集贸市场的计量工作，并认真履行其规定的职责。

## 6 计量管理制度

### 6.1 营业执照

集贸市场经营户均应提供有效期内的营业执照原件。

### 6.2 计量责任制度

市场运营方应建立、实施计量责任制度，确保责任落实到部门、人员，保证商品计量准确可靠，保障消费者的合法权益。

### 6.3 周期检定/校准制度

市场运营方应制定、实施计量器具首次/周期检定(校准)制度，对在用的计量器具及时检定/校准，并保存连续2年的有效期内的证书。

## 6.4 计量检查制度

6.4.1 市场运营方应定期内部自检，对定量包装商品、预称重零售食品进行抽检并对相关记录进行检查，对现场发现的问题以及消费者的计量投诉要及时分析原因，责任到人，制定纠正和预防措施；

6.4.2 应积极配合市场监管部门开展的计量监督检查和定量包装商品计量监督抽查，对抽检中提出的整改要求应及时改进。

## 6.5 档案管理制度

市场运营方应保存商品量抽查记录、计量纠纷调解记录、计量投诉和举报记录、计量器具台账(登记表)、计量器具周期检定计划及实施记录、计量违法行为登记表、计量检查记录等。

## 7 计量器具配备和管理

### 7.1 计量器具配备

7.1.1 集贸市场应确定计量器具的预期使用要求，包括计量性能的要求和数量的要求，配备满足要求的计量器具并登记造册，市场运营方配备公平秤的称量范围与准确度等级应满足与集贸市场经营商品的单价相适应，应按照《零售商品称重计量监督管理办法》规定配备满足经营需要的称重计量器具。

7.1.2 经营多种商品的经营户应满足其配备称重计量器具的最小分度值以最高零售商品单价为准；市场运营方至少配有 2000g 或其它合适的 M1 等级砝码 2 个的要求。

### 7.2 标志管理与量值溯源

7.2.1 计量器具应实施标志管理，标志应注明其检定(校准)状态、检定(校准)日期、有效期和检定(校准)单位等信息。

7.2.2 集贸市场应合理设计检定(校准)状态标志，标志设计内容要齐全，颜色要有区别，以防止误用。集贸市场中所有计量器具应有计量检定(校准)标志并如实反映计量器具实际的检定(校准)状况。

7.2.3 市场运营方应建立计量器具管理档案，将计量器具登记造册，并依法申请检定；强制检定计量器具应向当地市场监督管理部门指定的法定计量检定机构申请周期检定，非强制检定计量器具应依法检定/校准；在用计量器具受检率、合格率应达到 100%；对在用计量器具实施标志管理，所有经检定/校准的计量器具应加贴状态标识。发现有未检、失准或超检定有效期的，应停止使用。

### 7.3 计量器具的使用

市场运营方不应使用未经有效溯源的计量器具，检定不合格或者超过检定周期的计量器具都应禁止使用，不应使用国家法律、法规禁止使用的其它计量器具，经检定不合格计量器具应隔离存放并做出明显标记。

### 7.4 公平秤设立

市场运营方应在市场内显著、方便的位置(如消费者出入通道等)设置经检定合格的公平秤，并在公平秤处公示计量负偏差、允许短缺量，以及先赔付后处置的管理制度，公平秤应当专秤专用，不应由经营商户代管混用。

### 7.5 称重计量器具的巡查

7.5.1 市场运营方应有专人负责使用巡查专用砝码，砝码应符合 4.4.1 要求，每两周至少一次定期对正在使用的称重计量器具进行检查，并做好检查结果记录。

7.5.2 巡查发现计量失准和计量作弊的称重计量器具，应做好记录并立即停止使用。

## 8 法定计量单位的使用

### 8.1 正确使用

市场运营方的文件、统计报表、促销活动公告等应采用国家法定计量单位，并正确书写、印制、使用国家法定计量单位。

### 8.2 称重结算

市场运营方及市场经营户使用的计量器具应显示国家法定计量单位，并以国家法定计量单位进行结算。

### 8.3 明码标价

市场运营方及市场经营户商品标价应使用统一的标价牌(签)，明示商品价格，如实清晰标注商品的量。

## 9 商品量的管理

### 9.1 商品零售称重

9.1.1 经营户销售商品采取现场计量的，应使用符合规定的计量器具，并向消费者明示计量单位、操作过程和计量器具显示的量值，称重前应当去除包装物(必要的内袋除外)。

9.1.2 对可复现的计量结果，消费者有异议时，应重新操作并显示实际的量值。

9.1.3 商品结算量应与计量器具显示的实际值相符，商品的称重偏差应符合 JJF 1647、《零售商品称重计量监督管理办法》等规定。

### 9.2 商品分装

9.2.1 经营户分装的商品，属定量包装商品的，其净含量标注及净含量应符合国家 JJF 1070、《定量包装商品计量监督管理办法》规定。

9.2.2 非定量包装的，应加贴电子计价秤打印的标签，标签应包含商品名称、价格、净含量、生产日期、包装日期、保质期及商家字号等信息。

### 9.3 验收制度

应建立进、出货计量检测验收制度，经营户应加强商品进货计量检验，保证与供应商的贸易公平。不符合计量法律、法规、规章规定的商品不应采购、入库、经营。

## 10 计量人员管理

10.1.1 集贸市场应配备与生产经营相适应的，并经过培训的计量管理、检测和商品量检测人员。

10.1.2 市场运营方应设立计量工作管理部门或人员，配备专(兼)职的计量管理人员，熟悉相关的计量法律法规和规章，岗位职责明确并胜任。

## 11 诚信计量承诺机制



### 11.1 诚信计量承诺制度

集贸市场应建立诚信计量承诺制度，由集贸市场领导人签署自诚信计量自我承诺书(见附件B)并保证经营商品或者提供服务的计量准确。

### 11.2 诚信计量承诺公开

市场运营方应在经营场所显著位置设置诚信公示牌匾，明示承诺内容，内容应包括：

- a) 自觉遵守《中华人民共和国计量法》、《中华人民共和国计量法实施细则》、《商业、服务业诚信计量行为规范》的有关规定；
- b) 健全和落实各项计量管理制度，对使用的计量器具进行日常维护和管理并配备专(兼)职计量管理人员；
- c) 不应使用非法定计量单位，不应使用未经有效溯源的计量器具、检定不合格或者超过检定周期的计量器具，不应使用国家法律、法规禁止使用的其它计量器具，不应擅自改动、拆装计量器具，不应破坏铅封，不应破坏计量器具准确度，不应利用计量器具进行任何形式的计量作弊。

### 11.3 诚信计量承诺明示

11.3.1 市场运营方应在经营场所显著位置设置诚信公示牌匾，明示承诺内容，集贸市场应公开向消费者做出诚信计量方面的承诺并在日常经营活动中认真履行承诺。

11.3.2 对自身违反诚信计量承诺的各类行为做出相应的改正和补偿规定，主动接受社会监督。

## 12 计量投诉处理机制

### 12.1 投诉受理

市场运营方制定投诉计量处理程序，明确受理投诉程序，设立计量投诉受理部门或人员，由专人负责计量投诉的受理、协调和处理。

### 12.2 投诉方式

集贸市场应建立计量投诉举报渠道，公开投诉举报电话，设立投诉意见箱或网络邮箱，方便消费者、销售者的投诉和举报。

### 12.3 投诉处理

12.3.1 市场运营方应及时处理相关投诉，提出合理解决办法。

12.3.2 市场运营方应制定违反诚信计量承诺的补偿规定，对违反规定者处以相应的补偿金给利益受损方。并建立好投诉处理登记台帐，连续保存两年以上。

附 录 A  
(规范性)  
诚信计量示范单位评价报告

集贸市场诚信计量示范单位

评  
价  
报  
告

申报单位：\_\_\_\_\_

推荐单位：\_\_\_\_\_

评价单位：\_\_\_\_\_

评价组长：\_\_\_\_\_ (签字)

评价日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 说 明

一、诚信计量示范单位评价分值满分为 100 分。分值达到 95 分(含 95 分)以上,并符合重要规则“\*”号条款的,可评价为诚信计量示范单位。

二、“\*”号条款为诚信计量示范单位评价的否决项,有 1 个(或以上)“\*”号条款不符合的不能被评价为诚信计量示范单位。

三、诚信计量示范单位评价组不少于 2 人,评价组成员、法人代表应在诚信计量评价报告记录每页中签名。

四、现场评价时,各市、地计量行政部门均应派观察员现场观察。

五、评价报告一式四份,申请单位、推荐单位、评价单位、审批单位各一份。

## 诚信计量示范单位评价记录

评价时间： 年 月 日

规范条款		评价内容	评分细则	评价结果		评价说明
				满分	得分	
4.3 计 量 管 理 制 度	*4.3.1 营业执照	集贸市场运营方及市场经营户均应在有效期内提供营业执照原件。	1、查看营业执照。集贸市场运营方有营业执照的，(2)分。 2、市场经营户有营业执照的，(2)分。无营业执照的，此项为0分。	4		
	4.3.2 计量责任制度	市场运营方应建立、实施计量责任制，确保责任落实到部门、人员，保证商品计量准确可靠，保障消费者的合法权益。	1、有制度的，(2)分。 2、制度制定全面、责任落实到部门、人员的，(2)分。 3、无制度，此项为0分。	4		
	*4.3.3 周期检定/校准制度	市场运营方应制定、实施计量器具周期检定/校准制度，对在用的计量器具及时检定/校准，并保存连续2年有效期内的证书。首次评价只需查看评价当年的周期检定/校准执行情况	1、查看是否有制度，查看近两年的检定/校准证书，查看周期检定/校准制度的落实情况。有制度的，(2)分； 2、全部计量器具严格执行检定/校准周期的，(2)分；80%以上按照检定/校准周期执行的，(1)分；没有进行周期检定/校准的，不加分。	4		
	4.3.4 计量检查制度	市场运营方应定期对定量包装商品、预称重零售食品进行检测并对相关记录进行检查，对现场发现的问题以及消费者的计量投诉要及时分析原因，责任到人，制定纠正和预防措施；应积极配合市场监管部门开展的计量监督检查和定量包装商品计量监督抽查，对抽检中提出的整改要求应及时改进。	1、查看是否有检查制度，有的(2)分，没有的(0)分，不全的酌情扣分。 2、是否有抽检记录共(3)分，记录不全的酌情扣分，没有的0分。 3、配合市场监管部门检查及抽查的(1)分，有记录的(1)分，没有记录的(0)分，应有后处理记录，对抽检中的整改是否处理到位，均应该记录清楚。	6		

规范条款		评价内容	评分细则	评价结果		评价说明
				满分	实际得分	
	4.3.5 档案管理 制度	市场运营方应保存商品量抽查记录、计量纠纷调解记录、计量投诉和举报记录、计量器具台账(登记表)、计量器具周期检定计划及实施记录、计量违法行为登记表、计量检查记录等。	1、有记录的,(3)分; 2、记录的信息全面、真实的,(2)分;不全面不完整的,(1)分;不真实虚假的,不加分。 3、鼓励市场管理方进行创新管理方法措施 额外给予 0-5 分奖励	5		
4.4 计量 器具配 备与管 理	*4.4.1 计量器具 配备	市场运营方应按照《零售商品称重计量监督管理办法》规定配备满足经营需要的称重计量器具。同时经营多种商品的经营户应满足其配备称重计量器具的最小分度值以最高零售商品单价为准;市场运营方配备公平秤的称量范围与准确度等级应满足与集贸市场经营商品的单价相适应,以及至少配有2000g或其它合适的M <sub>1</sub> 等级砝码的要求。	1、查看是否配备符合《零售商品称重计量监督管理办法》规定要求,以及应满足市场运营方、经营户自身经营业务的称重和巡查用计量器具。符合要求的,(5)分, 2、缺少一件扣1分,扣至0分为止。	5		

	*4.4.2 标志管理 与量值溯源	市场运营方应建立计量器具管理档案,将计量器具登记造册,并依法申请检定;强制检定计量器具应向当地市场监督管理部门指定的法定计量检定机构申请周期检定,非强制检定计量器具应依法检定/校准;在用计量器具受检率、合格率应达到100%;对在用计量器具实施标志管理,所有经检定/校准的计量器具应加贴状态标识。发现有未检、失准或超检定有效期的,应停止使用。	1、 检查强制检定计量器具和非强制检定计量器具是否按规定检定/校准;在用计量器具受检率是否达到100%。有合格证的,(6)分 2、 ;缺少证书、合格证或状态标识的,缺少一个扣1分,扣至0分为止。 3、 发现有未检、失准或超检定周期的,未停止使用的,此项为0分。	6		
--	-------------------------	--	--	---	--	--

对应规范条款		评价内容	评分细则	评价结果		评价说明
				满分	实际得分	
4.4 计 量 器具 配备 与管 理	*4.4.3 计量器具使用	市场运营方监督经营者不应使用未经有效溯源的计量器具,检定不合格或者超过检定周期的计量器具都应禁止使用,不应使用国家法律、法规禁止使用的其它计量器具。	1、 查看在用计量器具是否符合计量器具的使用要求。符合使用要求的,(5)分; 2、 有一项不符合使用要求的,此项为0分。	5		
	*4.4.4 公平秤设立	市场运营方应在市场内显著、方便的位置(如消费者出入通道等,海鲜水产区应设置公平秤)设置经检定合格的公平秤,公平秤应处于开机或待机状态并能正常使用。并在公平秤处张贴显著标识和检定证书复印件,公示计量负偏差、允许短缺量,以及先赔付后处置的管理制度。	1、 查看公平秤的设立是否符合标准。设立的,(2)分;符合标准的,(2)分。 2、 未设立公平秤的,此项为0分。	4		

	4.4.5 称重计 量器具 的巡查	市场运营方应有专人负责使用巡查专用砝码，每两周至少一次定期对正在使用的称重计量器具进行检查，并做好检查结果记录。周期检定或巡查发现计量失准和计量作弊的称重计量器具，应做好记录并立即停止使用。	1、 查看是否有专人负责定期对正在使用的称重计量器具进行检查，并做好检查结果记录。符合以上要求的(5)分， 2、 缺少一次扣1分，扣至0分为止。	5		
4.5 法定 计量 单位 使用	4.5.1 正确使 用	市场运营方的文件、统计报表、促销活动公告等应采用国家法定计量单位，并正确书写、印制、使用国家法定计量单位。	1、 查看计量单位的使用是否正确。符合要求(4)分， 2、 有一处错误扣0.5分，扣至0分为止。	4		
	4.5.2 称重结 算	市场运营方及市场经营户使用的计量器具应显示国家法定计量单位，并以国家法定计量单位进行结算。	1、 查看使用的计量器具是否以国家法定计量单位进行商品量的结算。符合要求(4)分， 2、 有一处错误扣0.5分，扣至0分为止。	4		

对应规范条款		评价内容	评分细则	评价结果		评价说明
				满分	实际得分	
4.5 计量 单位 管理	4.5.3 明码标 价	市场运营方及市场经营户商品标价应使用统一的标价牌(签)，明示商品价格，如实清晰标注商品的量。	1、 查看市场运营方及市场经营户是否正确使用统一的标价牌(签)，是否明示商品价格。符合要求的，(4)分， 2、 有一处错误扣0.5分，扣至0分为止。	4		

4.6 商品 及商 品量 管理	*4.6.1 商品零 售称重	经营户销售商品采取现场计量的，应当使用符合规定的计量器具，并向消费者明示计量单位、操作过程和计量器具显示的量值，称重前应当去除包装物(必要的内袋除外)；对可复现的计量结果，消费者有异议时，应当重新操作并显示实际的量值；商品结算量应当与计量器具显示的实际值相符，商品的称重偏差应符合JJF 1647、《零售商品称重计量监督管理办法》等规定。	1、 查看商品零售称重是否符合相关要求。符合相关要求的，(5)分， 2、 有一处错误扣0.5分，扣至0分为止。	5		
	*4.6.2 商品分 装	经营户分装的商品，属定量包装商品的，其净含量标注及净含量应符合国家JJF 1070、《定量包装商品计量监督管理办法》规定；非定量包装的，应加贴电子计价秤打印的标签，标签应包含商品名称、价格、净含量、生产日期、包装日期、保质期及商家字号等信息。	1、 查看商品分装是否符合相关规定。符合相关规定的，(4)分， 2、 有一处错误扣0.5分，扣至0分为止。	4		



对应规范条款		评价内容	评分细则	评价结果		评价说明
				满分	实际得分	
4.6 商品 及商 品量 管理	4.6.3 验收制 度	应建立进、出货计量检测验收制度，经营户应加强商品进货计量检验，保证与供应商的贸易公平。对于不符合计量法律、法规、规章规定的商品不应采购、入库、经营。	1、查看是否有制度并实施。对照进、出货单和验收记录，查看制度实施情况。制度的信息全面、明确，符合要求的，(4)分； 2、基本符合的，(2.5)分； 无制度的，此项为0分。	4		
4.7 计量 人员 管理	4.7.2 计量管 理人员	市场运营方应设立计量工作管理部门或人员，配备专(兼)职的计量管理人员，熟悉相关的计量法律法规和规章，岗位职责明确并胜任。	1、配备计量管理部门或人员的，(4.5)分。 2、未配备的，此项(0)分。 了解岗位职责并胜任的，(4)分。根据实际得0-4分。	8.5		
4.8 承 诺 机制	*4.8.1 建立诚 信计量 承诺制 度	市场运营方应建立诚信计量承诺制度，内容符合诚信计量有关规定。	1、建立诚信计量承诺制度的，(1.5)分。 2、内容符合诚信计量有关规定的，(1.5)分。基本符合的，(0.8)分。无制度的，此项为0分。	3		
	*4.8.2 诚信计 量自我 承诺	市场运营方应签署诚信计量自我承诺书，公开向消费者做出诚信计量承诺，主动接受广大消费者和社会监督。	1、签署诚信计量自我承诺书的，(3)分； 2、未签署诚信计量自我承诺书的，此项为0分。	3		

	*4.8.3 诚信计 量承诺 明示	市场运营方应在经营场所显著位置设置诚信公示牌匾,明示承诺内容。内容应包括:见本规范附录B。	1、经营场所显著位置设置诚信公示牌匾的,(2.5)分。 2、诚信计量承诺内容符合本规范5.7.3条款要求的,(2)分。未设置公示牌匾的,此项为0分。	4.5		
4.9 投 诉 管 理	*4.9.1 投诉受 理	市场运营方制定投诉计量管理程序,明确受理投诉机构。应设立计量投诉受理部门或人员,由专人负责计量投诉的受理、协调和处理。	1、有制定投诉计量管理程序,明确受理投诉机构的,(2)分; 2、设立计量投诉受理部门或人员负责计量投诉的受理、协调和处理的,(1)分;无此制度的,此项为0分。	3		
	4.9.2投 诉方式	市场运营方应建立各类投诉举报渠道,公开投诉举报电话,设立投诉意见箱或网络投诉,方便消费者的投诉和举报。	1、公开投诉举报电话的,(1)分;未公开投诉举报电话的,此项为0分。 2、设立投诉意见箱或网络投诉的,(1)分。未设立投诉意见箱或网络投诉的,此项为0分。	2		
	*4.9.3 投诉处 理	市场运营方应及时处理相关投诉,提出合理解决办法。应制定违反诚信计量承诺的补偿规定,并做出相应的补偿。	1、及时处理各类投诉的,(1.5)分;未及时处理各类投诉的,(0.8)分。 2、制定违反诚信计量承诺的补偿规定并做出相应的补偿的,(1.5)分。未制定投诉和补偿的,(0)分。	3		
合计得分			_____分	有无 否决项	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	

评价组长:

组员:

观察员:

法人代表:

评价结论:

评价组长(签字):

年 月 日

审批意见:

审批单位盖章

年 月 日

诚信计量示范单位备案编号:

NO: 20\_\_\_\_\_HNCJ\_\_\_\_\_

编号规则：4 位数发证年号+HNCJ(湖南诚信计量首字母)+4 位数流水号

附 录 B  
(资料性)  
集贸市场诚信计量自我承诺书

# 集贸市场诚信计量自我承诺书

为引导行业自律，营造行业诚信经营、公平竞争的和谐市场计量环境，保护消费者的合法权益，促进诚实守信的定量包装商品生产领域质优量足良好风气的形成，本单位郑重承诺如下：

一、依法经营，自觉遵守《中华人民共和国计量法》、《消费者权益保护法》、《商业服务业诚信计量行为规范》、《定量包装商品计量监督管理办法》等计量法律法规对商品量计量的有关规定，认真执行《诚信计量示范单位评价规范 第2部分：定量包装商品生产集贸市场》的要求。

二、建立健全和落实各项计量管理制度，对使用的计量器具进行日常维护和管理并配备专(兼)职计量管理人员；完善自身诚信计量体系建设。

三、不使用非法定计量单位，不使用未经有效溯源的计量器具、检定不合格或者超过检定周期的计量器具，不使用国家法律、法规禁止使用的其它计量器具，不得擅自改动、拆装计量器具，不破坏铅封，不破坏计量器具准确度，不利用计量器具进行任何形式的计量作弊。

四、生产的定量包装商品的净含量标注和净含量符合《定量包装商品计量监督管理办法》的有关规定，自觉维护消费者的合法权益，并积极处理有关计量投诉，对短斤少两等违法行为按“退一赔三”赔偿顾客。

五、自觉接受社会各界监督，如有计量违法行为，愿接受有关法律、法规和行业的外罚。

本单位将严格履行以上承诺，欢迎社会各界予以监督。

集贸市场监督电话:

市场监管部门投诉举报电话：12345

承诺单位盖章:

法定代表人(负责人)签名: 年 月 日

(本《承诺书》一式两份。承诺单位、监管部门各执一份)

### 参 考 文 献

- [1] 《零售商品称重计量监督管理办法》(质检总局、工商总局令第 66 号, 2004 年 12 月 1 日实施 市场监管总局令第 31 号 2020 年 10 月 20 日修订)
- [2] 《集贸市场计量监督管理办法》(质检总局令第 17 号, 2002 年 4 月 19 日实施 市场监管总局 令第 31 号 2020 年 10 月 20 日修订)
- [3] 《商业、服务业诚信计量行为规范》(质检总局公告第 162 号 2007 年 11 月 8 日实施)
- [4] 《定量包装商品计量监督管理办法》(国家市场监督管理总局 2023 年第 70 号令)
-