|  |  |
| --- | --- |
| ICS | 点击此处添加ICS号 |
| CCS | 点击此处添加CCS号 |

|  |
| --- |
| 43 |

湖南省地方标准

DB43/T XXXX—2022

农村卷烟营销网络 第3部分：

零售终端数字化建设指南

点击此处添加标准名称的英文译名

2022-XX-XX发布

2022-XX-XX实施

湖南省市场监督管理局  发布

目次

[前言 II](#_Toc100840124)

[1 范围 1](#_Toc100840125)

[2 规范性引用文件 1](#_Toc100840126)

[3 术语和定义 1](#_Toc100840127)

[4 总体要求 1](#_Toc100840128)

[5 建设流程 2](#_Toc100840129)

[6 建设要求 3](#_Toc100840130)

[7 维护 5](#_Toc100840131)

[附录A（资料性）农村营销网络零售终端数字化建设申请表 6](#_Toc100840132)

[参考文献 7](#_Toc100840134)

1. 前言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

DB43/T ×× 《农村卷烟营销网络》分为8个部分：

1. 第1部分：服务乡村振兴指南；
2. 第2部分：零售终端建设规范；
3. 第3部分：零售终端数字化建设指南；
4. 第4部分：零售终端星级评定；
5. 第5部分：零售终端服务与管理规范；
6. 第6部分：零售终端商品陈列指南；
7. 第7部分：零售客户培训指南；
8. 第8部分：营销服务规范。

本文件为DB43/T ×× 的第3部分。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由湖南省烟草专卖局提出并归口。

本文件起草单位：

本文件起草人：

农村卷烟营销网络 第3部分：

零售终端数字化建设指南

* 1. 范围

本部分为农村卷烟营销网络零售终端数字化建设提供了相关建议。

本部分适用于指导农村卷烟营销网络零售终端的数字化建设。

* 1. 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

* 1. 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

数字化建设

依托零售终端信息化管理系统和互联网技术，实现零售终端智能化、协同化发展，进而将货物零售的成本、效率与体验推向新层次，实现普通终端转变为数字智慧终端的过程。

零售终端店铺管理系统

烟草商业系统提供，为支撑零售客户向消费者（会员）零售商品（包括卷烟和非烟商品）的交易，同时能将店铺相关信息上传的经营管理平台。

零售客户电商网站

烟草商业系统提供，引入电商元素，为零售客户提供卷烟商城、商零互动、卷烟目录等丰富栏目的平台。

零售户移动应用系统

烟草商业系统提供，为客户提供移动订货、经营分析、订单跟踪、直播培训、客户服务等在线增值服务，零售客户通过系统可以随时随地了解公司资讯，查询卷烟信息，订购卷烟，还能全面掌握自己的经营情况的平台。

聚合支付

将多家第三方支付提供的支付接口聚合到一个平台上面，能给商家或者个人提供支付服务的方式。

* 1. 总体要求

应遵守《中华人民共和国网络安全法》的相关要求。

应具备网络条件，能配置上网设施，有线网络带宽为10M及以上。

实际经营人具备基础的互联网知识及电脑操作能力。

自愿申请，签署协议或作出相关承诺，承担相应的法律责任。

* 1. 建设流程
     1. 客户申请

客户自愿申请，主动接受烟草相关部门的监管，同意签署加盟协议或作出相关承诺，承担相应的责任和义务。

* + 1. 客户沟通

各县局（分公司）客户经理与客户就权利义务、建设标准和使用要求进行沟通。

* + 1. 填写申请

与达成初步意向后，客户填写《农村营销网络零售终端数字化建设申请表》（附录A），并提交身份证复印件、营业执照复印件和银行卡复印件。

* + 1. 资格审核

客户经理按照选点标准，对客户经营能力、业务水平进行审查后，提报辖区专卖市管员查询守法经营情况审查通过后，交营销中心审批。

* + 1. 签订协议

通过审核的客户，双方签署相关协议。协议书一式两份，由客户和客户服务部分别保存。

* + 1. 培训指导

营销中心客户服务部及各县局（分公司）客户服务部组织开展新数字化建设零售客户培训，培训内容包括信息化系统的使用、订单采集操作、日常管理要求和验收标准等。

* + 1. 改造提升

客户经理按照建设标准协助客户做好数字化门店改造升级。

* + 1. 申请验收

客户完成零售终端数字化建设后，七天后可向烟草公司客户经理提交验收申请。

* + 1. 验收审核

客户经理在客户提出申请后七天内进行上门验收，对该数字化终端的系统使用及数据情况进行审核。

* + 1. 资料归档

客户经理将数字化建设相关资料留存归档。

* + 1. 流程图

建设流程见图1。



1. 流程图
   1. 建设要求
      1. 分级要求

数字化建设分为五级进行建设，各级要求应符合表1的规定。

1. 分级建设要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | | 等级要求 | | | | |
| 五星 | 四星 | 三星 | 二星 | 一星 |
| 硬件  配置 | 设施  配备 | 1、配备双屏收银机  2、配备硬盘录像机和足够的摄像头，至少保存6个月的监控数据 | 1、配备双屏收银机  2、配备硬盘录像机和足够的摄像头，至少保存3个月的监控数据。 | 1、配备双屏收银机  2、配备硬盘录像机和足够的摄像头，至少保存3个月的监控数据。 | 配备双屏收银机或手持式零售终端店铺管理设备 | 手持式零售终端店铺管理设备 |
| 软件  配置 | 信息化系统 | 零售终端店铺管理系统 | 零售终端店铺管理系统 | 零售终端店铺管理系统 | 零售终端店铺管理系统 | 零售终端店铺管理系统 |
| 订单采集 | 零售客户电商网站 | 零售客户电商网站 | 零售客户电商网站 | 零售客户电商网站 | 零售客户电商网站 |
| 移动支付 | 1、支持聚合支付  2、支持数字人民币应用 | 1、支持聚合支付  2、支持数字人民币应用 | 支持聚合支付 | 支持聚合支付 | 无 |
| 移动应用APP | 零售客户移动应用系统 | 零售客户移动应用系统 | 零售客户移动应用系统 | 零售客户移动应用系统 | 零售客户移动应用系统 |

* + 1. 设施设备
       1. 双屏收银机

以烟草公司统一投放为主，使用统一设备。

硬件配置内存容量应不低4G，并配备钱箱、客显；软件配置能稳定使用Win7旗舰版操作系统。

不应使用其他店铺智能管理系统。

* + - 1. 零售终端电商网站

功能包括但不限于：

1. 卷烟订货：零售客户通过订货平台，实现卷烟一站式网上订货。
2. 品牌推荐：新品培育、热卖品牌、雪茄精品、猜你喜欢等展示。
3. 信息通道：告知卷烟目录、商品详情、通知公告、最新活动、当日不要货等信息。
4. 非烟商城：完成包括日用洗护、食品零售等非烟商品订购。
   * + 1. 零售终端店铺管理系统

全商品扫码：零售客户对全商品（包括卷烟商品和非烟商品）的基本管理和扫码零售。

全方式支付：支持现金、支付宝、微信、银行卡支付等多种聚合支付方式。

全店铺管理：支持商品入库、卷烟订货、到货确认、库存管理、收银台零售扫码、零消支付的全流程运作零；售客户可以通过销售流水和销售台账掌握自己的实时销售情况。

* + - 1. 零售客户移动应用系统

功能包括但不限于：

1. 通知公告；
2. 店铺档案；
3. 卷烟信息；
4. 移动盘库；
5. 移动订烟；
6. 非烟商城；
7. 经营分析；
8. 智能客服；
   * 1. 其它设备

四星、五星在硬件设备上有条件客户可选配直播设备、动态电子显示屏、电子价签和卷烟陈列智能识别设备。

* + 1. 操作要求

烟草商业企业应为客户提供数字化设施设备操作手册，客户经过相关培训后，应能对信息化系统各模块熟练操作，数字化系统后台数据应真实有效。

* 1. 维护

烟草部门应提供数字化建设相应技术支持。应对设施设备进行维护，定期进行巡检，明确日常保养方法和维护维修流程，发现故障应及时修复排除。

设施设备维护和保养应形成档案记录。

1. （资料性）

农村营销网络零售终端数字化建设申请表

农村营销网络零售终端数字化建设申请表见表A.1。

* 1. 农村营销网络零售终端数字化建设申请表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 客户信息 | 客户名称 |  | | | |
| 烟草专卖许可证号 |  | | 经营面积 |  |
| 法人 |  | | 客户档位 |  |
| 联系电话 |  | | 业态 |  |
| 地址 |  | | | |
| 发展意向 | 店内收银机 | □有 □无 | | | |
| 安装零售终端管理系统 | □愿意 □不愿意 | | | |
| 店主申请理由  申请客户签名： 年 月 日 | | | | | |
| 客户经理初审意见 | | | 签字： 年 月 日 | | |
| 市管员审核意见 | | | 签字： 年 月 日 | | |
| 客户服务分部（本级市场经理）意见 | | | 签字： 年 月 日 | | |
| 营销中心客户服务部意见 | | | 签字： 年 月 日 | | |
| 营销中心审核意见 | | | 签字： 年 月 日 | | |

参考文献

[1] 《中华人民共和国网络安全法》

[2] 《中华人民共和国合同法》

