|  |  |
| --- | --- |
| ICS |  |
| CCS | 点击此处添加CCS号 |

|  |
| --- |
| 43 |

湖南省地方标准

DB 43/T XXXX—2022

农村卷烟营销网络 第6部分：

零售终端商品陈列指南

点击此处添加标准名称的英文译名

2022 - XX - XX发布

2022 - XX - XX实施

湖南省市场监督管理局  发布

目次

[前言 II](#_Toc100309139)

[引言 III](#_Toc100309140)

[1 范围 1](#_Toc100309141)

[2 规范性引用文件 1](#_Toc100309142)

[3 术语和定义 1](#_Toc100309143)

[4 总体原则 1](#_Toc100309144)

[5 卷烟陈列 1](#_Toc100309145)

[6 非烟商品陈列 3](#_Toc100309146)

1. 前言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

DB43/T ×× 《农村卷烟营销网络》分为8个部分：

1. 第1部分：服务乡村振兴指南；
2. 第2部分：零售终端建设规范；
3. 第3部分：零售终端数字化建设指南；
4. 第4部分：零售终端星级评定；
5. 第5部分：零售终端服务与管理规范；
6. 第6部分：零售终端商品陈列指南；
7. 第7部分：零售客户培训指南；
8. 第8部分：营销服务规范。

本文件为DB43/T ×× 的第6部分。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由湖南省烟草专卖局提出并归口。

本文件起草单位：

本文件起草人：

农村卷烟营销网络 第6部分：

零售终端商品陈列指南

* 1. 范围

本部分提供了农村卷烟营销网络卷烟商品陈列和非卷烟商品陈列方面的建议，并给出了相关信息。

本部分适用于指导农村卷烟营销网络的卷烟商品陈列。

* 1. 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

* 1. 术语和定义

本文件没有需要界定的术语和定义。

* 1. 总体原则

合理利用经营空间。充分利用展柜、货架上方等上层空间开展多样性陈列。

突出商品的宣传效果，提高店铺的整体形象。

保持陈列商品干净，应摆放整齐、陈列有序。

根据店铺规模、经营范围，按用途、性能、颜色、品牌、形状大小进行分类陈列。

不宜将污染和可能改变商品使用性质的商品毗邻陈列。

* 1. 卷烟陈列
     1. 通则

应专柜陈列，烟柜（台）应干净整洁，不宜与其他商品混放。

卷烟陈列宜放在显眼的位置，摆放整齐，零包卷烟整体上宜横看成行、竖看成列。

应摆满烟柜，做到摆放整齐、密度适中，品牌饱满、种类齐全。

店主可根据自己的经营级别陈列足够规格的品规，所订购的卷烟100%拆零上柜销售。

* + 1. 陈列分类

根据店铺实际情况，可选择下列方法进行陈列：

1. 线条法；
2. 网状法；
3. 单元法；
4. 价格陈列法；
5. 厂家陈列法；
6. 品牌系列法；
7. 突出重点法；
8. 集中陈列法；
9. 比附陈列法。
   * 1. 前柜卷烟陈列

前柜陈列以零包陈列为主，根据不同的卷烟柜台，可分为立式、平铺式和斜铺式等方式：

1. 立式；此种方式主要适用于店内卷烟陈列柜为立式柜台，且店内卷烟陈列面积较小，食杂店、其他类零售客户；
2. 平铺式；此种方式主要适用于店内卷烟陈列柜为平面柜台，且店内卷烟陈列面积较小，食杂店、便利店、其他类零售客户；
3. 斜铺式；此种方式主要适用于店内卷烟陈列柜台为斜坡柜台。

可根据陈列面积大小采取单排、双排、品字等方法。形状陈列方法参见表1.

1. 形状陈列方法

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 三包法（横排、竖排、品字） | 双排法（横排、竖排） | 单排法 |
| 优先 | 高 | 中 | 低 |
| 适用柜 | 三组以上前柜、转角柜 | 两组以上前柜. | 单个地柜、立面地柜 |
| 陈列方法 | 单规格以3包横向、纵向、品字形陈列，每排间距保持在3 cm（1个拇指间距） | 单规格以两包横向或者纵向陈列，每排间距保持在3 cm（1个拇指）间距 | 单规格单包排成一列，可按零售价格由高向低或按生产厂家陈列。每包卷烟保持3 cm（1个拇指）间距 |
| 1. 按**价格陈列法**陈列的，主销或主推品牌采用可增加陈列面的方法； 2. 按**品牌陈列法**陈列的，主销或主推品牌放置在货柜或者货架中间位置，并采用增加烟包并排陈列的方法。 | | | |

* + 1. 背柜卷烟陈列

烟条、包宜三条以上为一组，宜将中文正面朝向人流方向。

铺陈列：同规格2条—3条以上为一组齐叠陈列，每组与展柜横边平行，各组保持2 cm间距。

斜角陈列单：规格1条以上为一组齐叠陈列，每组右侧/左侧与展柜横边呈30°朝向店外，各组间保持2 cm间距。

堆垛陈列：同规格底层以条烟横截面紧贴柜壁，依次3条并列摆放，从下到上逐一减少一条堆放

品字形或八字形陈列：将同规格3条以上卷烟以“品”字形或“八”字型进行摆放。

组合陈列：将各陈列层以不同的摆放形式。（如“品”字形和“八”字形的结合）

* + 1. 主题陈列柜台

系列类别陈列：同系列卷烟按价格、类型或颜色结合展示，主要陈列于前柜、背柜重点展示区域。

主题文化陈列：结合文化主题，将卷烟与相关商品搭配陈列。

针对性促销陈列：根据不同的促销活动，设计针对品牌或是节日的不同陈列方式。

* + 1. 推烟器

可配置推烟器进行陈列。根据形状分为单边推烟器、双边推烟器、异形推烟器。

1. 是一种纵向陈列卷烟的容器。其后部带有自动伸缩弹簧小挡板，前端有专门放标价签的卡槽。
   * 1. 标价签

零售终端应使用标价签，应由烟草部门统一印制，价格由零售客户自主填写。

卷烟品牌规格和标价签应保持一致，一烟一签，位置正确、标识清晰。字体规范、整洁、清晰、内容完整。

* + 1. 维护
       1. 日常维护

卷烟应保持完整、美观的陈列形状。

应及时更换变色、破损和整理凌乱、位置发生变化的卷烟；可根据重点品牌和新品卷烟适时调整陈列位置。

该卷烟售完时，可用相同品牌或价位的商品及时进行补充。

* + - 1. 主题陈列维护

应及时统计辖区内现代终端包条模缺失、残损情况，及时补充、发放烟模。

根据不同的季节、节日和新品推出定期更换主题内容。

* + - 1. 标价签维护

不宜将标价签放在潮湿的地方，以防发霉和变形。

避免标价签受到阳光直射，防止出现边角起翘、变色。

宜定期整理标价签，如零售指导价有变动，应及时整理并更换标价签。

* 1. 非烟商品陈列
     1. 通则

商品宜正面对向消费者，不宜被其它商品遮挡，切勿倒置。

货架陈列的食品，离地面距离不小于15 cm，离房顶距离不小于50 cm。

按用途、性能、颜色、品牌、大小对商品进行分类集中。

对带有保质期的商品，应将生产日期早的商品排在货架前列或外端；不应陈列出现过期的商品。

销售土特干货食品应按质定级，按级定价。称量食品应按需称重，计量器具和计量单位应符合相关国家标准规定。

* + 1. 陈列方法

根据店铺实际情况，可选择下列方法进行陈列：

1. 纵向陈列法；
2. 黄金位陈列法；
3. 中心陈列法；
4. 主题陈列法；
5. 季节性陈列法；
6. 关联陈列法；
7. 比较陈列法；
8. 形色搭配法。
   * 1. 货架

货架坚实牢固，宜按照“上轻下重、上小下大”的方式，将较大较重的商品放在货架下层，较小较轻的商品放在货架上层。

* + 1. 商品堆放
       1. 零售地堆

通过增加陈列面，主要用来陈列量大、主推、促销的商品。

* + - 1. 批发地堆

成件销售的酒水、饮料、乳制品和粮油商品**。**

* + - 1. 仓储地堆

将店铺的一部分作为仓储空间使用，靠墙陈列。

* + 1. 冷藏柜

主要用于陈列乳制品、熟食、水果等需要低温保鲜的商品。水柜多为密封式，用来陈列可常温保存的酒水、饮料。

* + 1. 标价签

商品应使用标价签，明码标价。

规格和标价签应保持一致，实行一品一签，货签相符，位置正确，字体规范、整洁、清晰。

* + 1. 维护

及时检查更换临期、过期的商品。

保持店铺内外良好环境，根据商品销量、季节变化定期改变商品陈列的位置。

保持商品展示的饱满度和可见度。前端商品销售后，应及时将后端商品陈列在前列。出现断货时，应及时将同类商品补充缺货位。

