

湖南省市场监督管理局办公室文件

湘市监办发〔2020〕19号

湖南省市场监督管理局办公室 关于儿童和学生用品质量监督抽查情况的通报

各市州市场监督管理局：

2020年二季度，湖南省市场监督管理局组织对学生文具、纸尿裤、儿童鞋、课业簿册、儿童玩具、儿童太阳镜、婴幼儿儿童服装、儿童伞等8大类儿童和学生用品开展了产品质量监督抽查，共抽检样品545批次，检验合格448批次，抽查批次总体合格率为82.2%，不合格产品发现率为17.8%。现将各类儿童和学生用品质量抽查情况通报如下：

一、抽查总体情况

（一）学生文具。抽查20家企业48批次产品，其中，文具盒8批次、涂改制品20批次、油画棒20批次，所检样品全部合格。

（二）纸尿裤。抽查 33 家企业 70 批次产品，所检样品全部检验合格。

（三）儿童鞋。抽查 26 家企业 40 批次产品，检验合格 37 批次，抽查批次合格率 92.5%。不合格项目均为邻苯二甲酸酯。

（四）课业簿册。抽查 73 家企业 160 批次产品，检验合格 99 批次，抽查批次合格率为 61.9%，其中实物质量检验合格 140 批次，实物质量抽查批次合格率为 87.5%。不合格项目包括：封面/封底标志、封面/封底纸张定量、内芯纸张定量、亮度（白度）。

（五）儿童玩具。抽查 71 家企业 160 批次产品，检验合格 141 批次，抽查批次合格率为 88.1%。不合格项目包括：产品标识和使用说明、用于包装或玩具中的塑料袋或塑料薄膜、小零件、可触及的锐利尖端、小球、邻苯二甲酸酯含量。

（六）儿童太阳镜。抽查 19 家企业 30 批次产品，检验合格 22 批次，抽查批次合格率为 73.3%。不合格项目包括：可见光透射比、交通讯号透射比、色极限。

（七）婴幼儿服装。抽查 22 家企业 33 批次产品，检验合格 31 批次，抽查批次合格率为 93.9%。不合格项目包括：附件抗拉强力、绳带要求。

（八）儿童伞。销售环节抽查 3 家企业 4 批次产品，全部不合格，不合格项目均为：珠尾。抽查结果表明，儿童伞生产企业的产品标准意识有待进一步加强。

二、工作要求

（一）加大对“三无”产品的监管力度

通过本次监督抽查现场抽样发现，在农村集贸市场、城乡结合部、校园周边商店、小商品批发市场等经营场所经常可以见到一些五花八门的小文具、小玩具大多是“三无”产品或假冒伪劣商品。各市州市场监管局要加强对经营场所的监督检查，重点检查商品标识是否规范，进货查验、索证索票制度是否落实，进销货台账是否健全。对“三无”产品不仅要责令经营者立即下架、停止销售，还要追根溯源，查找产品生产源头。

（二）加大对不合格产品的后处理工作

对抽查过程中出现的不合格产品和企业（具体名单另行通知），各市州市场监管部门应严格按照法律法规要求开展后处理工作。要重点抓好影响较大的不合格儿童和学生用品的召回工作，督促企业积极履行召回义务；要对不合格企业下达责令整改通知书，帮助企业查找发现质量问题、并切实整改到位；要按照“一企一档”要求，建立完善包括检验报告、责令整改通知书、送达回证、整改报告、复查申请、整改验收情况、产品召回情况、复查报告及相关佐证材料等材料的不合格产品企业档案，做好每批次不合格产品后处理的办结审核。

（三）开展执法查处行动

各市州市场监管部门要在“六一”儿童节期间，全面加大对儿童和学生用品的执法查处力度，依法查处一批生产、销售“三无”

产品、不符合国家强制性标准或明示标准产品、以次充好、以不合格产品冒充合格产品、伪造或冒用他人厂名厂址等违法案件。加大举报投诉处置力度，做到有报必查、有错必纠。

（四）加强宣传教育，引导正确消费

各市州市场监管部门可联合教育部门、妇儿工委、检验机构、行业协会、新闻媒体等单位，在六一期间开展儿童学生用品安全“进校园”活动，通过开展消费提示（具体内容见附件）、派发宣传资料、质量知识宣贯、专家现场答疑等方式与学生、老师、家长开展全方位互动，普及儿童学生用品质量安全知识，告知质量安全隐患，提升消费者质量安全意识。

附件：各类产品选购消费提示



附件

各类产品选购消费提示

针对监督检查发现的质量问题及其原因分析，建议广大消费者及儿童学生按以下消费提示购买产品：

一、学生文具

1. 看标识：产品标识是否注明产品名称、产品型号、产品标准编号、生产者、地址等内容，对于三无产品或没有中文标识的产品不予购买。购买和使用中尤其要注意带有“危险”、“警告”、“注意”等安全警示字样的内容。

2. 看外观：选购时应注意查看产品的外观质量，如有些造型独特的文具盒内有带有锋利边缘的镜子可能影响使用者的安全，尽可能不购买此类文具用品。

3. 闻气味：带香味的橡皮、圆珠笔等文具内一般添加了人造香料，其中含有甲醛、苯酚等有害物质，久闻不利于身体健康，尽量选购无味环保的文具产品。

4. 尽量不用或少用涂改液：使用时，不要将呼吸器官接近有毒气体，有吸吮手指习惯的小同学不要接触或使用涂改液。

5. 用后洗手：油画棒、蜡笔、水彩笔中多含有重金属元素，使用后应及时将手洗干净，以免在吃东西时将重金属摄入体内，危害健康。

二、纸尿裤

1. 不要买价格过低的产品，尽量到正规超市、商场购买。
2. 看底膜是否为点线复合，以保证好的透气性。
3. 看面层和厚度重量。
4. 可以自我测试吸水量。
5. 要保留购货凭证。

三、儿童鞋

1. 查看标识。选购时，注意查看商品内包装（含吊牌）上标注的产品名称、鞋号、材质、产地、执行标准编号、三包规定、质量等级、颜色、货号等。查看每只鞋上标注的货号、鞋号、商标等。购买时尽可能选用品牌型号等标注清晰的产品，仔细查看吊牌标注的产品的参数信息如颜色、材质等是否与产品相吻合。

2. 闻气味。购买时首先闻一下鞋子的味道，如果刺激性气味很严重时应小心购买，尽量选购一些无气味或气味较淡的鞋子。

3. 检查细节。查看鞋帮缝合线和帮底粘合缝，检查是否有断线、鞋帮缝合线是否整齐，胶粘帮底结合部位是否平整无沟坎、无虚缝和开胶；通过左右脚比对查看童鞋的外观有无瑕疵或缺陷；用手触摸鞋腔，查看有无不平整、有无钉尖刺手等现象；用手拽拉小附件，检查安装是否牢固，尽量购买款式简单，配饰物少的童鞋，不要购买带有可能会被吞下或吸入的小部件的童鞋，

以及带有锐利尖端或粗糙边缘的童鞋。

4. 试穿产品。选购儿童鞋产品时尽量选择帮面材质柔软、透气性好，鞋底具有一定回弹性、防滑性，且硬度合适的儿童鞋。使用者试穿儿童鞋时，尽可能左右脚同时穿，穿好后走几步、跳一跳，感受儿童鞋舒适性。

四、课业簿册

课业簿册主要关注纸张白度指标。消费者购买课业簿册时，往往认为纸张越白越干净，越白质量越好，其实不然。一方面，高白度意味着使用更多的漂白剂，成品中通常会有不同程度的漂白剂残留，另一方面，如果经过漂白后仍不能达到理想的白度，生产者往往会向纸张中添加荧光增白剂提高纸张白度，过量的荧光增白剂会影响人体健康。

五、儿童玩具

1. 看标识。尽量选择正规渠道购买标志齐全、包装完好的产品，查看是否标注了警示信息或其他安全信息、塑胶玩具是否有 CCC 认证标志。

2. 看外观。用手在玩具的表面上摸一摸，检查是否有锐利的尖端和边缘，检查玩具各个部件之间的间隙是否接合，在玩的过程中是否易松动。

3. 闻气味。检查玩具有没有异味或刺激性气味，不要选购有明显异味或刺激性气味的玩具。

4. 如果孩子有啃咬物体的习惯，不要选择带有可能会被吞下或吸入小部件的玩具，包括小球体和未充气的气球具。

5. 妥善处理玩具塑料包装或薄膜，将塑料包装或薄膜放置于儿童触碰不到的地方。

六、儿童太阳镜

1. 看标识。查看太阳镜外包装是否有分类、类别、合格证、厂名厂址、联系电话、执行标准等信息。

2. 看外观。应关注太阳镜镜片表面是否光洁、透视清晰、色泽均匀、没有疵点和明显划痕。太阳镜镜架电镀层是否光亮，表面应无皱褶、无腐蚀点和变色等。

3. 根据功能分类选择产品。镜片颜色深浅的选择，应视所需活动的场所而定，针对不同的光源和场合，镜片的颜色会影响遮光效果。要使太阳镜能有效遮挡夏季强光，眼镜的颜色应有足够的深度，但骑车或驾车者，不要选择颜色太深的镜片。

七、儿童及婴幼儿服装

1. 看标识。选购时，注意查看商品标签上标注的制造商厂名、厂址、商品名称、商品执行标准号、商品质量等级、安全技术类别等。特别要注意服装的安全技术类别：婴幼儿服装（36个月以下）应标注为 GB 31701-2015 A 类（婴幼儿用品），直接接触皮肤服装至少标注 GB 31701-2015 B 类，其他非直接接触皮肤类服装至少标注 GB 31701-2015 C 类。

2. 闻气味。如果有异味，选购时需慎重。

3. 选面料。选购儿童及婴幼儿服装时，应尽量选择面料颜色为白色或浅色的商品，同时宜选购纯棉、彩棉或再生纤维素纤维面料的商品，这些面料不但柔软舒适，而且吸水性强、透气性好，不易刺激皮肤。

4. 查细节。仔细检查服装的附件及装饰物，纽扣、拉链及金属附件等应无毛刺、无锐利边缘和尖端等，以免造成划伤；印花部位不应掉落粉末和颗粒；还应注意在购买幼童服装时应选购不带有绳带和拉带的产品，在购买大童和青少年的服装时，有绳带和拉带的服装产品则不宜选择过长的绳索和拉带，防止穿着者被其纠缠造成伤害。

5. 先洗涤、后上身。新购买的儿童及婴幼儿服装在穿着之前应充分洗涤，去除衣服上的浮色和织物中残留的大多数甲醛物质，中和面料 pH 值，减少由于衣物偏酸或偏碱性造成的刺激。

八、儿童伞

1. 看标识。购买前查看产品标识上标注的适用年龄段，规格尺寸，执行标准是否为儿童伞的国家标准，即 GB28477-2012 等信息，以确认该产品确实为供儿童使用的产品。

2. 闻伞面。打开包装凑近闻一闻儿童伞伞面，如果气味刺鼻或异味明显，则甲醛等有害物质超标的可能性较大。

3. 用手检查产品。首先打开伞看看内侧是否有铁丝头或锐

利尖端外露的情况；其次检查伞帽、伞柄、珠尾的形状，有尖锐状或者明显棱角的不要选；再次用手轻拉珠尾，看其是否与伞骨有结合牢度，对于直接套在伞骨上而没有结合牢度的产品不要选；对于配有饰件的产品，用手轻拉饰件看是否有明显不牢固现象，并检查是否有警示语。

