

湖南省市场监督管理局

2020 年度湖南省市场监督管理局 整体支出绩效自评报告

省财政厅：

为落实《湖南省财政厅关于开展 2020 年度部门绩效自评工作的通知》（湘财绩〔2021〕1 号）要求，我局对 2020 年度整体支出绩效自评工作进行了部署，现将有关自评情况报告如下：

一、单位基本情况

根据湖南省委机构改革统一部署，湖南省市场监督管理局于 2018 年 10 月 29 日正式挂牌。新组建的市场监督管理局整合了原省工商局、质监局、食药监局、知识产权局的职责和省发改委的价格监督检查与反垄断执法、省商务厅的经营者集中反垄断执法、原省国土资源厅测绘产品质量监督检验授权站的测绘仪器和产品检测等职责。新成立的市场监督管理局是省政府直属行政机构，保留省知识产权局牌子，管理湖南省药品监督管理局。

（一）主要职能

根据三定方案我局职能具体如下：

（一）负责市场综合监督管理。（二）负责市场主体统一登记注册。（三）负责组织和指导市场监管综合执法工作。（四）负

责反垄断统一执法。(五)负责监督管理市场秩序。(六)负责宏观质量管理。(七)负责产品质量安全监督管理。(八)负责特种设备安全监督管理。(九)负责食品安全监督管理综合协调。(十)负责食品安全监督管理。(十一)负责统一管理计量工作。(十二)负责统一管理标准化工作。(十三)负责统一管理检验检测工作。(十四)负责统一管理、监督和综合协调全省认证认可工作。(十五)负责市场监督管理、知识产权领域科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。(十六)负责实施知识产权战略,推进知识产权强省建设。(十七)负责保护知识产权。(十八)负责知识产权创造运用。(十九)负责组织开展有关服务领域消费维权工作,查处制售假冒伪劣等违法行为,指导消费者咨询、申诉、举报受理、处理和网络体系建设等工作,保护经营者、消费者合法权益。(二十)管理省药品监督管理局。(二十一)完成省委、省政府交办的其他任务。

(二) 机构情况

1、内设处室(31个): 办公室、综合规划处、政策法规处、执法稽查局、登记注册局、信用监督管理处、反垄断局、价格监督检查和反不正当竞争局、网络交易监督管理处、广告监督管理处、质量发展局、产品质量安全监督管理处、食品安全协调处、食品生产安全监督管理处、食品经营安全监督管理处、特殊食品安全监督管理处、食品安全抽检监测处、特种设备安全监察局、计量处、标准化处、认证监督管理处、认可与检验检测监督管理

处、知识产权促进处、知识产权保护处、知识产权运用处、消费者权益保护处、新闻宣传处、科技和财务处、人事处、机关党委、离退休人员管理服务处。

2、部门管理单位（1个）：湖南省药品监督管理局（财务预算由省财政直接管理）。

3、直属事业单位（28个）：其中独立预算单位**17个**：湖南食品药品职业学院、计量检测研究院、原质监信息中心、原质监培训中心、纤维检验局、产商品质量监督检验研究院、质量和标准化研究院、特种设备检验检测研究院、计量仪器仪表所、质量技术评审中心、食品和工业产品生产许可审查中心、烟花爆竹产品安全质量监督检测中心、知识产权维权援助中心、食品安全审评认证中心、食品质量监督检验研究院、测绘产品质量检验授权站、原质监执法稽查局；**并入省局机关预算单位10个**：机关后勤服务中心、原工商信息中心、宣传中心、省广告监测中心、个私经济发展指导中心、原工商培训中心、消费者委员会、企业信息管理局、专利局长沙代办处、知识产权信息服务中心；**并入湖南食品药品职业学院单位1个**：湖南医药技工学校。

（三）人员情况

2020年我局年末实有在职人数2138人，其中行政编制291人，参公人员编制109人，事业编制人员1247人，经费自理人员491人。另有离休8人，退休813人。

二、一般公共预算支出情况

(一) 收入预算支出总体情况

2020 年一般公共预算财政拨款年初结转和结余资金 16,070.94 万元,其中基本支出结转 3,653.34 万元、项目支出结转和结余 12,417.60 万元; 2020 年全年预算收入 82,576.96 万元,其中基本支出预算收入 49,683.88 万元、项目支出预算收入 32,893.08 万元; 2020 年支出总额 84,740.29 万元,其中基本支出 48,810.41 万元,项目支出 35,929.88 万元; 2020 年年末结转和结余资金 13,907.61 万元,其中基本支出结转 4,526.81 万元、项目支出结转和结余 9,380.80 万元。

(二) 基本支出情况

2020 年一般公共预算财政拨款基本支出 48,810.41 万元,其中工资福利支出 40,533.12 万元、商品和服务支出 6,219.81 万元、对个人和家庭的补助 1,999.08 万元、资本性支出 58.40 万元。

(三) 项目支出情况

2020 年一般公共预算财政拨款项目支出 35,929.88 万元,其中商品和服务支出 24,622.25 万元,对个人和家庭的补助 950.12 万元,债务利息及费用支出 387.79 万元,资本性支出 9,969.72 万元,其中基本建设支出 688.23 万元。

其中 2020 年度省级市场监督管理专项资金分配金额 23,985.00 万元(包含参照省级专项资金管理的 2019 年追加食品抽检补助资金 700 万元),执行金额 21,835.53 万元; 2020 年度湖

南省知识产权战略推进专项资金分配金额 6,800.00 万元，执行金额 5,011.46 万元。

三、部门整体支出绩效情况

（一）日常业务及运行维护工作平稳运行

为满足局机关及局属事业单位日常业务及运行维护工作需求，保证局机关及局属事业单位各项工作顺利开展，2020 年我局保质保量完成了机关党建、扶贫等工作；加强了市场监管系统培训；基本按年初预算计划完成专用设备、办公家具、车辆等设备购置；着力推进信息系统维护和新增信息系统开发。如：全年局本级及直属事业单位共购置保障日常监管工作开展的专用设备 915 台；湖南省质量和标准化研究院对 500 家省内及外埠中国商品条码系统成员企业进行检查并形成书面案 103 卷；湖南省计量检测研究院出具计量仪器检测证书报告 2700 份；湖南省特种设备检验检测研究院开展特种设备日常工作检测超过 90000 台；切实保障质量和标准日常用软件系统及时开发并验收，信息系统运行维护服务完成率达到 100%，有效提高了检测效率及质量，持续加强市场监管综合执法，营造公平有序的市场环境。

（二）省级市场监督管理专项发挥大效益

1、加强市场监管，持续优化营商环境

（1）商事制度改革不断深化。2020 年出台优化营商环境 30 条措施，在我省自贸试验区和 21 个国家级园区对中央层面设立的 523 项和地方层面设立的 6 项涉企行政许可事项开展“证照分

离”改革；围绕“零门槛、零距离、零跑腿”，推进“一件事一次办”、“三集中、三到位”改革和企业登记全程电子化，实现线上“一网通办”、线下“一窗受理”，在省直部门率先启动审批事项跨省异地通办。2020 年全省企业名称自主申报网上办理率达 86%，企业登记网上办理率达 80%，企业开办时间平均压缩到 2 个工作日以内。

（2）信用监管持续发力。2020 年强力推进 2019 年度企业年报公示工作和即时信息公示工作，截至 2020 年 6 月 30 日，2019 年度全省企业年报公示率为 89.61%；全年市场主体数量逆势增长，新增市场主体 78.41 万户；在全省范围内开展部门联合“双随机、一公开”监管抽查工作，实现了监管事项全覆盖，抽查数量达到全省存量企业数的 4.4%。

（3）网络监管敢于亮剑。深入开展“网剑”专项行动，全省市场监管系统共检查网站、网店超过 1000 次，实地检查网站、网店经营者 12762 个次，切实规范网络交易行为。督促网络交易平台删除违法商品信息 3853 条，责令整改网站 1804 个次，查处违法违规行为 2448 次，共查办网络违法案件 221 件，罚没金额 261.787 万元。

（4）广告经营监测常抓不懈。2020 对全省传统媒体、户外广告、互联网媒介和经营主体进行抽查监测，抽查监测达 15000 户。全省共查办广告案件 1332 件，罚没金额 2397.59 万元。广告日常监管、违法案件线索处理及案件查办完成率达 100%，有力

促进广告行业健康发展。

(5) 市场安全底线得到巩固。食品安全方面，2020 年全省食品抽检合格率稳定在 97% 以上，实现了“农产品和食品抽检量达到 4 批次/千人”的“十三五”规划任务目标。同时，深入开展食品安全“护苗”“护老”行动、婴配乳粉提升行动和食盐安全整治行动，从生产、经营等多环节加强对企业监管，监管企业家数达 20 万家次。学校食堂“明厨亮灶”覆盖率超过 95%，同比提升 8 个百分点。2020 年全省食品安全工作满意度为 81.97 分，比 2019 年全年提高 1.53 分；产商品质量安全方面，完成了 143 种工业产品及儿童和学生用品质量抽查 11097 批次，检出不合格产品 1261 批次，问题发现率为 11.36%，不合格产品全部实现闭环处理。采取“双随机一公开”方式，从重点工业产品和食品相关产品获证生产企业中，按照 20% 比例随机抽取了 180 家企业实施证后监督检查，配合国家总局对 19 家水泥获证企业开展了飞行检查；特种设备安全方面，全面抽查重点特种设备使用单位家数达 4847 家，全省特种设备安全监管部门共责令停产停业 43 家，立案 676 件，经济处罚 881.22 万。全年全省未发生较大及以上特种设备安全事故，万台特种设备死亡人数为 0.07 人，低于全国平均水平和全国特种设备事故控制目标。

(6) 地方计量技术不断完善。2020 年制订地方计量技术规范达 11 项，填补了我省部分量传空白。同时省计量院与 66 家研究机构签订了计量协同创新协议，与 23 家企业开展了技术合作，

共同发表相关专业论文 27 篇，申请发明专利 13 项。

(7) 消费维权力度加大。2020 年全省 12315 热线和平台共接收消费者投诉、举报、咨询 591006 件。全省投诉按时办结率 98.50%，举报按时办结率 99.63%，为消费者挽回经济损失 15327.43 万元，比去年同期增长 55.41%。

(8) 法制建设扎实推进。加强规范性文件审理和清理工作，制定内部运行规章制度 42 项，落实行政执法“三项制度”，开展行政执法案卷评查，建立行政处罚自由裁量基准，《湖南省实施〈广告法〉办法》修正案获省人大常委会通过，并大力推行行政执法信息化建设，湖南省市场监督管理局行政处罚案件管理系统已正式运行。

(9) 质量水平稳步提升。广泛开展“质量开放日”活动，2020 年在全省各市州开展质量月活动达 14 次。积极开展质量激励表彰，第六届省长质量奖评出 8 个组织奖（其中 7 家企业、1 个人）和 8 个提名奖。株洲市获得 2019 年度国务院质量工作真抓实干督查激励。2020 年湖南省消费品质量合格率为 89.93%，排名全国第九位，并连续两年在中部地区省份中排名第一。自 2017 年以来，湖南省制造业产品质量合格率持续稳定在 90% 以上，由 2017 年的 91.91% 上升至 2020 年 93.61%，位居中部省份第二位。

(10) 认证认可监管有效开展。2020 年办理全省检验检测机构资质认定许可事项数量达 508 家次；对全省生态环境监测机构

36家、机动车检验机构60家、食品检验机构30家和常压液体危险货物罐体检验机构2家进行监督检查，外省聘请8名专家，先后出动执法人员800余人次，重点对不检测出报告、出具虚假报告、超能力范围出报告等从业规范情况进行了检查，现场下达交办函、委托市州依法查处11家。开展认证活动“双随机、一公开”监督检查，对全省自愿性、强制性活动中事中监督检查达200次，对自愿性认证活动事后（含省内外）开展监督检查达200次，开展有机产品认证标志标识专项检查达60次。2021年3月，省认证认可协会组织了有机产品标志标识专项检查社会满意度调查，满意度达100%。

2、开展执法办案，不断规范市场经济秩序

（1）开展价格执法检查。涉企收费检查数达360家，全年全省系统统筹地方资金共检查教育收费单位707家，查出涉嫌违规金额8908万元，立案268件，清退罚没2039万元；持续开展教育、水电气等民生领域价费监管，开展教育收费检查、民生重点领域价格行为整治数量达2052家，其中发现涉嫌电价违法行为436家，已处罚145家，责令退还多收电费近2861万元，罚没766.8万元。

（2）加强市场主体执法。2020年全省共查办市场主体准入、生产、经营、交易中有关违法案件1606件（不含食品安全案件），案件处置达100%；全省系统累计罚没金额2194.00万元，移送司法机关案件13件。

(3) 严厉打击传销。全省共开展集中排查摸底行动 3748 次，出动执法人员 62786 人次，捣毁传销窝点 783 个，劝返遣散涉传人员 3133 人，查处聚集式传销案件 15 起、网络传销 42 起，司法移送传销案件 27 起，移送传销涉黑问题线索 7 起。

(4) 强化公平竞争审查。将公平竞争审查工作纳入了省直单位和市州政府绩效考核，完善公平竞争审查联席会议机制，实现公平竞争审查省、市、县三级政府全覆盖，全省共梳理文件 3.02 万件，废止 349 件，修订 81 件，适用例外情形 56 件。

3、注重基础建设和能力提升，切实加强高质量发展高地建设

(1) 标准化体系建设方面，2020 年共受理各类申报项目共 648 项，全年经湖南省财政厅审核报批共支持 211 个项目单位，涉及 279 个项目，其中地方标准制修订项目 112 个；国家、国际标准化项目 10 个；标准化研究项目 6 个；标准化试点示范项目 94 个；配套、滚动及后补支持往年和国家级项目 47 个；标准化平台项目 3 个；标准化重大专项 5 个；项目评价考核类 2 个。娄底、湘潭入选全国百城千业万企对标达标专项行动第三批试点城市。

(2) 信息化建设方面，2020 年对外采购信息化各类服务项目合计 34 项。通过信息化手段打造“一窗受理、并行办理”的审批新模式；高标准建成“互联网+监管”系统，获得国办和省政府的高度认可；完成湖南省跨部门联合“双随机、一公开”监

管系统建设，平台应用效果良好；计量监管、特种设备监管、C标志网上申报、食品及广告审批、行政处罚案件管理等信息化项目完成终验并上线使用；信息化技术支撑能力显著提升，确保核心业务系统全年 0 宕机、0 事故，强化安全保障，有效防范了重大信息安全事故的发生，确保了信息系统故障处理响应时间控制在 30 分钟以内，特别重大舆情响应时间控制在 24 小时以内。

（3）检测能力提升方面，2020 年对提升计量检测能力、产品质量检测能力、特种设备检验检测能力、食品安全检验检测机构能力、烟花爆竹产品检测能力补助项目数量达到 136 个，其中设备采购类 128 项、实验室改造及维修项目 3 个、检测能力建设项目 5 个；确定“人工介入富硒食品的安全性评价研究”等 72 个项目作为 2020 年度省局科技计划立项项目，其中 39 个项目给予科技专项经费支持；支持省级质检中心项目数量 2 个；2020 年累计完成科技计划项目验收达 16 个，实现科技（实物）成果数量达 4 项，发表验收论文、专利、标准和研究报告等达 27 项。

（4）队伍建设方面，2020 年我局中心完成各类监管人员、检查员培训班 22 期，培训人数达 2432 余人次。人均成本省内控制在 440 元/天以内，省外控制在 550 元/天以内。

（5）重点宣传方面，围绕重点工作及时发布新闻，向官网官微发布稿件及省级媒体稿件推送数量达到 15843 件，共举办或参与相关单位举办的新闻发布会 7 次，其中省政府新闻发布会 3 次，省局新闻通报会 4 次；与中国市场监管报社、中国质量报社、

湖南日报社、湖南卫视等媒体单位建立战略合作伙伴关系，以便加强新闻宣传合作，2020 开展宣传活动达 37 次，提高了湖南市场监管新闻宣传影响力。

4、坚持党建引领，着力打造非公经济党组织队伍

2020 年全省非公经济组织和相关社会组织党支部“五化建设”、社会组织功能型党支部规范化建设达标率在 90%以上，22 名非公经济人士被评为全省先进个人。在新冠疫情影响下，全省党组织健全的非公经济组织和相关社会组织复工复产率 100%、营业额同比增长 10%左右，为疫情防控捐款捐物达 4 亿多元，17 家非公企业、172 名非公经济人士被评为“最美扶贫人物”。

（三）知识产权战略推进专项收到实效

一是 2020 年全省专利授权量为 78723 件，同比增长 43.96%，PCT 国际专利申请量 624 件。截至 2020 年底，全省发明专利拥有量为 56285 件，增长 20.43%，每万人发明专利拥有量达到 8.14 件，增长 20.24%。85 个知识产权密集型产业培育企业发明专利申请增长 97%。全省商标申请量为 24.4 万件，增长 22.75%，马德里国际商标申请量 365 件。有效商标注册量突破 70 万件，增长 22.86%。全省新获批地理标志商标 28 件，制（立）修订标准 40 余项，目前全省共有地理标志产品 80 个，地理标志商标 186 件；二是深入开展知识产权“铁拳”行动和专利真实性监督检查、商标使用行为检查，对 410 件驰名商标实行名录管理，办理专利行政保护案件 1710 件、查办假冒侵权案件 3415 件，罚没 5047

万元，移送案件 43 件；三是大力实施地理标志兴农、商标富农工程，142 个（件）地理标志保护范围覆盖了全省 51 个贫困县，地理标志及相关产业年产值逾 700 亿元，解决贫困地区就业 22 万人。安化黑茶、浏阳花炮等 7 个产品成功纳入中欧互认互保名单等。

四、综合评价情况及评价结论

2020 年，我局基本完成各项工作任务目标，资金按规定用途使用、项目实施按计划有序实施。根据《2020 年度部门整体支出绩效自评表》，从预算执行情况、项目产出指标、效益指标、满意度指标完成情况逐一评分，2020 年度整体支出绩效综合评分得分为 95.53 分。

五、存在的问题及原因分析

（一）资金分配方式有待进一步优化

通过开展此次绩效评价，发现三个项目的分配方式存在问题：一是“非公党建项目、检验检测能力提升项目、标准化项目”等存在资金分配“散、小”的现象，如 2020 年非公党建补助标准在 2 万以下的项目单位达到 93 个；二是经对市县现场调研，发现部分市县检验检测能力建设进度不理想、检验检测能力资金效率不高，经现场调研了解，主要原因一方面是省级预算安排资金有限，另一方面是地方自筹配套资金到位不及时。

（二）部分项目资金拨付不及时

部分项目专项资金滞留市县财政，拨付时间较晚或未拨付至

项目实施单位，长时间滞留在项目相关地方财政账户，未能发挥专项资金的时效。如：湖南省知识产权协会知识产权“十四五”规划研究课题研究项目专项资金 30.00 万元、湖南省知识产权纠纷快速解决机制建设知识产权优质服务机构建设项目专项资金 20.00 万元，直到 2020 年 12 月 22 日才拨付至单位；长沙市怡雅中学试点学校知识产权人才培养项目专项资金 10.00 万元于 2021 年 4 月 6 日才拨付至单位。

（三）部分绩效目标设置欠合理

部分项目归口管理单位对绩效目标管理的理解不到位，一方面部分绩效指标值的设立不科学，如“开展水电气等民生重点领域价格行为整治数量”年度指标值为 500 家，实际完成值达 1345 家，偏离目标值较大；另一方面 2020 年财政进行了资金调整，但项目归口管理单位未及时结合资金调整情况对年初申报的绩效指标值进行相应调整，导致部分绩效指标值与实际资金量匹配度不高。

（四）项目管理主体意识有待加强

项目归口管理处室及直属单位的绩效项目管理意识薄弱，未能结合处室职能、业务的性质及特点制定具体可行的项目管理制度，部分项目实施过程中绩效跟踪监督缺乏制度约束，未及时对转移支付市县单位层层分解绩效目标。

（五）项目周期与绩效评价时间节点不一致影响绩效考核

每年的绩效评价时间点为 1 月 1 日至 12 月 31 日，但标准化、

科技经费、检验检测能力提升项目及部分知识产权战略推进项目的建设周期并非为一个自然年度，两者时间节点不一致。如：2020年度省知识产权战略推进专项资金项目于2020年4-5月进行申报和公示，6月拨付资金，7月进行项目立项。因项目实施期大多为一年，很多项目周期为2020年7月至2021年6月，进行绩效评价时项目还在建设期内，各项指标均仍在完成的过程中，难以确定。

六、下一步改进措施

（一）加强项目库管理，优化资金补助方式

建立项目库动态管理制度，对项目实施绩效情况进行动态监控；资金安排采用“事前补助和事后补助”兼顾的灵活方式。对于低效项目及非重点项目进行取消和压减，采取资金压减的项目纳入事后补助项目管理；对于重点项目及绩效管理较好的项目纳入事前补助项目管理。通过项目动态管理与资金补助方式调整的有机结合，改变预算资金分配的固化格局，加强资金项目整合力度，提高资金的聚集效应。

（二）加快资金拨付，确保资金及时发挥效益

建议加强对省级专项资金的监管，严格按照资金预算执行限时办结等制度要求，项目单位要加强与当地财政的沟通，各项目归口管理处室、市州局要及时跟踪检查，加快资金拨付进度，确保能及时发挥专项资金的引导带动作用。

（三）科学设立绩效指标，提高指标评分权重

一是加强项目的事前绩效评估，提高绩效目标设立的科学

性；二是归口管理处室结合三定方案、现有预算绩效指标体系及相关法律、法规，根据业务重点方向进一步优化绩效指标体系，明确具体业务指定指标与可选指标，提高对市县局绩效目标填报的指导作用；三是优化我局现有的绩效评价机制，提高绩效目标设立质量的评分权重，并将绩效目标设置作为资金预算安排的前置条件，通过绩效目标来约束资金管理。

（四）完善项目管理制度，规范项目执行

各项目归口管理处室要贯彻落实预算绩效“全过程”的管理要求，从项目资金预算安排、项目资金使用及项目资金绩效评价三个方面，结合处室职能、业务性质及特点，完善项目管理制度，建立规范的事前、事中、事后等全过程项目管理机制，加强对项目申报、实施、进度监控、验收、资料归档整理及事后绩效评价的管理。

（五）针对部分项目情况灵活安排绩效评价工作

如因知识产权战略实施项目建设期大多为一年，项目周期较长且往往跨年度，现有的绩效评价时间节点要求不利于项目年度绩效指标考核。建议将部分项目如知识产权战略实施项目的绩效评价工作与验收工作同步进行，以便于全面了解项目实施单位具体实施情况、产出及效益完成情况。

七、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

近两年，我局对各归口管理处室、各市州局专项资金绩效评价结果进行分类评级排名，并将绩效评级结果纳入各归口管理处

室及直属事业单位的绩效考核，作为下一年度预算安排、优化资金结构的重要依据。部门整体支出绩效自评报告及省级市场监管专项资金绩效自评报告均按照财政要求在规定的时间内在我局官网上进行公开。

- 附件：1. 2020 年度部门整体支出绩效评价基础数据表
2. 2020 年度部门整体支出绩效自评表
3. 2020 年度项目支出绩效自评表



附件1:

2020年度部门整体支出绩效评价基础数据表

| 财政供养人员情况 | 编制数 | | 2020年实际在职人数 | | 控制率 | |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|----------|-----------|---------|
| | 1708 | | 1647 | | 96% | |
| 经费控制情况 | 2019年决算数 | | 2020年预算数 | | 2020年决算数 | |
| 三公经费 | 621.91 | | 668.46 | | 418.80 | |
| 1、公务用车购置和维护经费 | 373.00 | | 376.72 | | 317.31 | |
| 其中：公车购置 | 35.32 | | 41.00 | | 41.00 | |
| 公车运行维护 | 337.68 | | 335.72 | | 276.31 | |
| 2、出国经费 | 149.21 | | 27.00 | | 0.00 | |
| 3、公务接待 | 99.71 | | 264.74 | | 101.48 | |
| 项目支出（含市县转移支付）： | 69,304.10 | | 45,310.68 | | 35,929.88 | |
| 1、业务工作专项 | 23,174.15 | | 5,029.14 | | 2,345.74 | |
| 2、运行维护专项 | 16,781.90 | | 9,496.54 | | 6,737.15 | |
| 3、省级专项资金 | 29,348.06 | | 30,785.00 | | 26,846.99 | |
| 市场监督管理专项(含市县转移支付) | 23,443.17 | | 23,985.00 | | 21,835.53 | |
| 知识产权战略推进专项（含市县转移支付） | 5,904.89 | | 6,800.00 | | 5,011.46 | |
| | | | | | | |
| 公用经费 | 6,327.93 | | 7,244.45 | | 6,899.91 | |
| 其中：办公经费 | 4,752.94 | | 5,797.59 | | 5,468.92 | |
| 水费、电费、差旅费 | 936.92 | | 813.91 | | 810.64 | |
| 会议费、培训费 | 638.06 | | 632.95 | | 620.35 | |
| 政府采购金额 | —— | | 13,562.29 | | 23,347.07 | |
| 部门基本支出预算调整 | —— | | 53,337.22 | | 48,810.41 | |
| 楼堂馆所控制情况（2020年完工项目） | 批复规模（m ² ） | 实际规模（m ² ） | 规模控制率 | 预算投资（万元） | 实际投资（万元） | 投资概算控制率 |
| | | | | | | |
| 厉行节约保障措施 | | | | | | |

注：办公经费支出由公用经费扣除水费、水费、电费、差旅费、会议费、培训费后金额列示

填表人：

填报日期：

联系电话：

单位负责人签字：

附件2:

2020年度部门整体支出绩效自评表

| 省级预算部门名称 | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|-------------|---------|
| | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| 年度预算申请(万元) | 年度资金总额 | 98647.90 | 98647.90 | 84,740.29 | 10 | 85.90% | 8 | |
| | 按收入性质分: | | 按支出性质分: 84,740.29 | | | | | |
| | 其中: 一般公共预算: 98647.90 | | 其中: 基本支出: 48,810.41 | | | | | |
| | 政府性基金拨款: | | 项目支出: 35,929.88 | | | | | |
| | 纳入专户管理的非税收入拨款: | | | | | | | |
| 其他资金: | | | | | | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | <p>1、激发市场活力和发展动力,持续深化商事制度改革;维护市场秩序和市场竞争;保障市场稳定和消费安全,坚决守住食品、重要工业产品、特种设备安全底线;保障社会公众对食品安全公众满意度达到70分以上;助推质量提升和创新引领,积极服务高质量发展;实现高效监管和科学监管,着力转变市场监管方式;加强综合监管和综合执法,加快推进机构职能整合;夯实监管基础和改革支撑,努力建设高素质干部队伍;实现非公经济组织和社会组织党支部“五化建设”、社会组织功能型党支部规范化建设达标率90%以上。</p> <p>2、全省专利申请、发明专利申请保持稳步增长;专利代理率达60%以上,PCT申请增长率12%以上,推进重点发明专利产业化,支持产业化项目20个以上,深化知识产权服务便利化改革。加大地理标志扶贫、商标品牌富农工作力度。全省每万人专利拥有量达到6件,专利权质押融资额超过20亿元,继续保持专利行政执法在全国的领先地位。深入推进知识产权战略,加快建设一批知识产权强县强县强企。通过加强执法优化创新经济环境,服务“经济”社会建设。引导全省市州、县市区、高校院所、企业加大专利经费投入,专利综合实力保持全国前10位。</p> <p>3、完成局机关及局属事业单位市场监管、特种设备检测等日常工作;完成局机关及局属事业单位培训、参加国内外重要会议等工作;完成机关党建、扶贫等工作。</p> <p>4、完成局机关及局属事业单位购置专用设备、办公家具、车辆等设备购置;原有信息系统维护和新增信息系统开发工作;日常的维护修缮项目。</p> | | | <p>1、激发市场活力和发展动力,持续深化商事制度改革;维护市场秩序和市场竞争;保障市场稳定和消费安全,坚决守住食品、重要工业产品、特种设备安全底线;保障社会公众对食品安全公众满意度达到81.97分;助推质量提升和创新引领,积极服务高质量发展;实现高效监管和科学监管,着力转变市场监管方式;加强综合监管和综合执法,加快推进机构职能整合;夯实监管基础和改革支撑,努力建设高素质干部队伍;实现非公经济组织和社会组织党支部“五化建设”、社会组织功能型党支部规范化建设达标率92%。</p> <p>2、全省专利申请、发明专利申请保持稳步增长;专利代理率达60%以上,PCT申请增长率12%以上,推进重点发明专利产业化,支持产业化项目85个,深化知识产权服务便利化改革。加大地理标志扶贫、商标品牌富农工作力度。全省每万人专利拥有量达到8.14件,专利权质押融资额达到41.49亿元,继续保持专利行政执法在全国的领先地位。深入推进知识产权战略,加快建设一批知识产权强县强县强企。通过加强执法优化创新经济环境,服务“经济”社会建设。引导全省市州、县市区、高校院所、企业加大专利经费投入,专利综合实力保持全国前10位。</p> <p>3、完成局机关及局属事业单位市场监管、特种设备检测等日常工作;完成局机关及局属事业单位培训、参加国内外重要会议等工作;完成机关党建、扶贫等工作。</p> <p>4、完成局机关及局属事业单位购置专用设备、办公家具、车辆等设备购置;原有信息系统维护和新增信息系统开发工作;日常的维护修缮项目。</p> | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 绩效指标 | 产出指标(50分) | 数量指标 | 企业信用信息公示系统年报完成率 | 全省2020年度企业年报率达到85% | 89% | 1 | 1 | |
| | | | 开展“双随机、一公开”抽查工作数量 | 全省存量企业数*3% | 4.4% | | | |
| | | | 根据“双随机”要求实地检查网站、网店数量 | 1000次 | ≥1000次 | 0.5 | 0.5 | |
| | | | 开展食品安全考评省直、市州、县市区单位数量 | 162个 | 162个 | 0.5 | 0.5 | |
| | | | 开展食品生产单位监督检查户数 | 50户次 | 101 | 0.5 | 0.5 | |
| | | | 开展食品经营环节食品专项抽检批次 | 100批次 | 444 | 0.5 | 0.5 | |
| | | | 开展食品经营企业监督检查户数 | 150户次 | 195 | | | |
| | | | 特殊食品和食盐经营环节监管企业数 | 10万家 | 19.8125万家 | 0.5 | 0.5 | |
| | | | 开展食盐安全抽检批次 | 80批次 | 330批次 | | | |
| | | | 全面抽查重点特种设备使用单位家数 | 4000家 | 4847家 | 0.5 | 0.5 | |
| | | | 完成特种设备行政许可鉴定评审单位家数 | 500家 | 496家 | | | |
| | | | 购买听证设备套数 | 15套 | 未完成 | 0.5 | 0 | 场地问题未解决 |
| | | | 完成地方计量技术规程修订项目 | ≥10项 | 11项 | 0.5 | 0.5 | |
| | | | 开展质量月宣传活动次数 | ≥2次 | 14次 | 0.5 | 0.5 | |
| | | | 办理全省检验检测机构资质认定许可事项数量 | 480件 | 508件 | | | |
| | | | 对全省机动车、环保、食品等专业领域开展“双随机”监督检查的检验检测机构数量 | 110家 | 128家 | 0.5 | 0.5 | |
| | | | 开展有机产品认证标志标识专项检查次数 | 60次 | 60次 | | | |
| | | | 开展自愿性认证活动(省内)事后监督检查次数 | 58次 | 58次 | | | |
| | | | 开展自愿性认证活动(省外)事后监督检查次数 | 142次 | 142次 | 1 | 1 | |
| | | | 开展自愿性认证活动中见证检查次数 | 140次 | 140次 | | | |
| | | | 开展强制性认证活动中见证检查次数 | 60次 | 60次 | | | |
| | | | 对全省传统媒体、户外广告和互联网媒介抽查检验户数 | 14000户 | 15000余户 | 0.5 | 0.5 | |
| | | | 开展消费者维权宣传次数 | 38次 | 40次 | 0.5 | 0.5 | |
| | | | 开展2020年3·15国际消费者权益日宣传教育活动次数 | 15次 | 15次 | 0.5 | 0.5 | |
| | | | 开展涉企收费检查数量 | ≥360家 | 360家 | | | |
| | | | 开展教育收费检查数量 | ≥100家 | 707家 | 1 | 1 | |
| | | | 开展水电气等民生重点领域价格行为整治数量 | 500家 | 1345家 | | | |
| | | | 查处市场主体准入、生产、经营、交易中的有关违法案件数量 | 1550件 | 1606件 | 0.5 | 0.5 | |
| | | | 开展抽查产商品种类 | 100种 | 143种 | | | |
| | | | 开展抽查产商品批次 | 11000批 | 11097批次 | 1.5 | 1.5 | |
| 完成产商品生产许可证证后监督检查企业数量 | 200家 | 199家 | | | | | | |
| 开展2020年省局专项食品安全监督抽检批次 | ≥1.3万批次 | 1.6859万批次(含追加700万元经费中任务6000批次) | 1 | 1 | | | | |
| 完成全省食品安全评价性抽检批次 | ≥0.4万批次 | 0.496万批次 | | | | | | |
| 完成信息化建设网络租赁运维、软件、硬件系统运维数量 | 3个 | 3个 | 0.5 | 0.5 | | | | |
| 2020年完成信息化建设项目初验或终验项目数量 | 34个 | 34个 | | | | | | |
| 补助提高计量检测能力、产品质量检测能力、特种设备检验检测修订地方标准项目 | ≤131项 | 136项 | 0.5 | 0.5 | | | | |
| 主导或参与制定国际、国家标准项目 | 112个 | 112个 | | | | | | |
| 开展重点领域标准化研究项目 | 10个 | 10个 | | | | | | |
| 开展重点领域标准化研究项目 | 6个 | 6个 | | | | | | |
| 建立标准化试点示范项目 | 94个 | 94个 | 1 | 1 | | | | |
| 配套、滚动及后补助支持往年和国家级标准化项目 | 47个 | 47个 | | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|-------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------|------------|----------|-----|-----|-------------|
| | | 建设标准化公共平台项目 | 3个 | 3个 | 1 | 1 | |
| | | 重大标准化工作专项 | 5个 | 5个 | | | |
| | | 标准化项目评价考核 | 2个 | 2个 | | | |
| | | 支持科技计划项目立项数量 | 40个 | 39个 | | | |
| | | 支持省级质检中心项目数量 | 2个 | 2个 | | | |
| | | 科技计划项目验收数量 | ≥15个 | 16个 | | | |
| | | 科技(实物)成果(计量标准装置、标准物质、新装置、新检测、监测、执法设备) | ≥4项 | 4项 | | | |
| | | 科技(非实物)成果(论文、专著、专利、软著、研究报告、政策(方案)建议、标准方法、技术规范、检定规) | ≥25项 | 27项 | | | |
| | | 人事处培训班培训人数 | ≥3000人次 | 2432 | | | |
| | | 宣传活动开展次数 | ≥35 | 37次 | | | |
| | | 向官网官微发布稿件及省级媒体稿件推送 | ≥13000件 | 15843件 | 0.5 | 0.5 | |
| | | 市州开展特种设备、食品安全应急演练次数 | 4次 | 4次 | 0.5 | 0.5 | |
| | | 非公党建重点宣传推介会议次数 | 2次 | 2次 | | | |
| | | 省级媒体及网站发表非公党建重点宣传报道次数 | 5次 | 5次 | | | |
| | | 各市州区域绩效自评报告 | 14份 | 14份 | 0.5 | 0.5 | |
| | | 全省PCT申请增长率 | 12%以上 | 12%以上 | 2 | 2 | |
| | | 全省每万人专利拥有量 | 6件 | 8.14件 | | | |
| | | 全省专利权质押融资金额 | 20亿元以上 | 41.49亿 | | | |
| | | 知识产权服务中心 | 在省级园区建成12家 | 32家 | | | |
| | | 支持产业化项目 | 20个以上 | 85个 | 2 | 2 | |
| | | 项目实施单位数量指标完成情况 | 基本完成 | 基本完成 | | | |
| | | 检查500家省内及外埠中国商品条码系统成员企业,形成书面案卷数量 | 100件 | 103件 | | | |
| | | 保障日常计量检测购买计量标准物质和检测用消耗性材料批次 | 10批次 | 10批次 | | | |
| | | 出具计量仪器检测证书报告数量 | 2700件 | 2700件 | | | |
| | | 开展特种设备日常工作检测台数 | ≥90000台 | ≥90000台 | | | |
| | | 参加烟花爆竹类业务国际会议次数 | 1次 | 1次 | | | |
| | | 参加烟花爆竹ISO/TC264国内专家会议次数 | 3次 | 2次 | | | |
| | | 开展知识产权宣传活动次数 | 1次 | 3次 | | | |
| | | 保障日常监管(计量、检验检测)设备数量(台/套) | 958(台/套) | 915(台/套) | | | |
| | | 日常维护修缮项目数量 | ≥2 | 0 | 1.8 | 1.3 | |
| | | 归还食药学院一期校区建设银行贷款利息家数 | 2家 | 2家 | | | |
| | | 开展应急救援演练基地建设(土地施工、监理、材料检测、代建)数量 | 1项 | 2项 | | | |
| | | 试点地区“证照分离”改革全覆盖率 | 100% | 100% | 0.4 | 0.4 | |
| | | “双随机、一公开”抽查完成率 | 100% | 100% | 0.4 | 0.4 | |
| | | 食品生产许可证按时办结率 | 100% | 100% | 0.4 | 0.4 | |
| | | 食品经营环节食品专项抽检不合格食品处置率 | 100% | 100% | 0.4 | 0.4 | |
| | | 特种设备使用单位抽查完成率 | 100% | 100% | | | |
| | | 特种设备行政许可鉴定评审完成率 | 100% | 99% | 0.4 | 0.4 | |
| | | 听证设备验收合格率 | 100% | 未完成 | 0.4 | 0 | |
| | | 行政许可评审事项完成率 | >90% | 95% | 0.4 | 0.4 | |
| | | 对有机产品认证标志标识专项检查完成率 | 100% | 100% | 0.4 | 0.4 | |
| | | 对认证活动中和事后监督检查完成率 | 100% | 100% | | | |
| | | 开展食品安全评选先进工作完成率 | 100% | 100% | 0.4 | 0.4 | |
| | | 开展消费者维权宣传次数完成率 | 100% | 100% | 0.4 | 0.4 | |
| | | 开展2020年3·15国际消费者权益日宣传教育活动完成率 | 100% | 100% | | | |
| | | 投诉举报垄断行为案件核查率 | 100% | 100% | 0.4 | 0.4 | |
| | | 办理举报的传销案件结案率 | 100% | 100% | 0.4 | 0.4 | |
| 开展收费检查完成率 | 100% | 100% | 0.4 | 0.4 | | | |
| 投诉举报垄断行为案件核查完成率 | 100% | 100% | 0.4 | 0.4 | | | |
| 反不正当竞争执法案件办结率 | 100% | 100% | | | | | |
| 价格投诉举报办结率 | 90% | 100% | 0.4 | 0.4 | | | |
| 查处案件的处置率 | 100% | 100% | 0.4 | 0.4 | | | |
| 查处市场主体准入、生产、经营、交易中的有关违法案件的完成率 | 100% | 100% | | | | | |
| 抽查不合格产商品批次的后处理处置率 | 100% | 100% | 0.4 | 0.4 | | | |
| 抽查产商品批次完成率 | 100% | 100% | | | | | |
| 产商品监督抽查工作结果信息公示率 | 100% | 100% | 0.4 | 0.4 | | | |
| 2020年全省食品安全评价性抽检计划批次完成率 | 100% | 100% | | | | | |
| 2020年省局专项食品安全监督抽检计划批次完成率 | 100% | 100% | | | | | |
| 省局专项食品抽检(任务产生于2020.10.1)不合格食品抽检核查处置率 | 100% | 100% | 0.4 | 0.4 | | | |
| 已完工信息化建设项目验收合格率 | 100% | 100% | 0.4 | 0.4 | | | |
| 信息化建设项目质保期结束运行合格率 | 100% | 100% | | | | | |
| 重大信息安全事故发生率 | 0% | 0% | 0.4 | 0.4 | | | |
| 信息系统故障处理响应时间 | ≤30分钟 | 30分钟以内 | | | | | |
| 能力提升设备验收合格率 | 100% | 100% | 0.4 | 0.4 | | | |
| 标准化项目实际完成率 | ≥95% | 100% | 0.4 | 0.4 | | | |
| 非公经济组织和相关社会组织党支部“五化建设”、社会组织功能型党支部规范化建设达标率 | ≥90% | 92% | 0.4 | 0.4 | | | |
| 知识产权综合实力 | 保持全国前十 | 保持全国前十 | 2 | 2 | | | |
| 中国专利奖 | 3-5项 | 50项 | | | | | |
| 知识产权强市、强县、强园、强企 | 新增3家以上 | 9家 | | | | | |
| 专利行政执法案件规定期限内结案率 | 100% | 100% | | | | | |
| 全省专利代理率 | 60%以上 | 75.93% | 1.5 | 1.5 | | | |
| 项目实施单位质量指标完成情况 | 基本完成 | 基本完成 | | | | | |
| 开展党建党务及群团工作完成率 | 100% | 100% | | | | | |
| 开展文明创建、工会活动完成率 | 100% | 100% | 1.5 | 1.5 | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------|---------------------|------|-----|-------------|
| | 时效指标 | 开展设备检定、校准服务完成率 | 100% | 100% | 1.5 | 1.2 | |
| | | 参加ISO/TC264国内专家会议完成率 | 100% | 100% | | | |
| | | 信息系统运行维护服务完成率 | 100% | 100% | | | |
| | | 保障质量和标准日常用软件系统开发验收合格率 | 100% | 100% | | | |
| | | 日常维护修缮完成率 | 100% | 未完成 | | | |
| | | 按期归还食药学院一期新校区建设银行贷款利息完成率 | 100% | 100% | | | |
| | | 应急救援演练基地建设项目验收合格率（土地施工、监理、材料检测、代建） | 100% | 100% | | | |
| | | 消费者投诉举报受理时间 | 7个工作日内 | 7个工作日内 | 0.2 | 0.2 | |
| | | 对认证活动监督检查完成时间 | 2020年12月31日 | 2020年11月20日完成 | 0.2 | 0.2 | |
| | | 质量月活动完成时间 | 2020年12月底以前完成 | 2020年10月 | 0.2 | 0.2 | |
| | | 对总局传销检测点移送案件开展摸排处理时间 | 15天 | 15天 | 0.2 | 0.2 | |
| | | 处理价格投诉举报时间 | 15个工作日内 | 15个工作日内 | 0.2 | 0.2 | |
| | | 一般案件的办结时间 | ≤90天 | 90天以内 | 0.2 | 0.2 | |
| | | 落实产商品抽检任务要求的时间和频次 | 按季度下达，或根据监督检查、监督检查工作需要下达 | 根据监督检查、监督检查工作需要下达计划 | 0.2 | 0.2 | |
| | | 食品抽检任务完成时间 | 2020年12月31日前完成 | 2020年12月31日已完成 | 0.2 | 0.2 | |
| | | 特别重大舆情响应时间 | ≤24小时 | 24小时以内 | 0.2 | 0.2 | |
| | | 能力提升项目验收时间 | 2020年12月31日前完成 | 2020年12月31日前完成 | 0.2 | 0.2 | |
| | 指标文下达 | 6月30日之前 | 6月27日 | 0.4 | 0.4 | | |
| | 完成党建党务及群团工作时间 | 2020年底前 | 2020年底前 | 0.5 | 0.5 | | |
| | 开展扶贫督察与扶贫帮困完成时间 | 2020年底前 | 2020年底前 | | | | |
| | 开展文明创建、工会活动完成时间 | 按项目进度均衡实施 | 按项目进度均衡实施 | | | | |
| | 对口援疆援藏完成时间 | 2020年底前 | 2020年底前 | 0.5 | 0.33 | | |
| | 维护修缮项目完成时间 | 按项目进度均衡实施 | 未完成 | | | | |
| | 外购信息系统运行服务时间 | 1年 | 1年 | | | | |
| | 应急救援演练基地建设项目完成时间（土地施工、监理、材料检测、代建） | 按项目进度均衡实施 | 按项目进度均衡实施 | 0.5 | 0.33 | | |
| | 成本指标 | 广告监测监管成本 | ≤485万元 | 485万元 | 0.3 | 0.3 | |
| | | 全面抽查重点特种设备使用单位成本 | ≤400万元 | 400万元 | 0.3 | 0.3 | |
| | | 特种设备行政许可鉴定评审 | ≤344万元 | 334.72万元 | 0.3 | 0.3 | |
| | | 开展消费者权益保护业务成本 | ≤215万元 | 215万元 | 0.3 | 0.3 | |
| | | 开展2020年3·15国际消费者权益日系列宣传纪念活动、湖南省消季第五次换届大会及常委会成本 | ≤160万元 | 150.820905万元 | 0.3 | 0.3 | |
| | | 网络市场定向监测成本 | ≤176万元 | 172.65万元 | 0.3 | 0.3 | |
| | | 市州、县局对本地区网络交易平台和网络经营主体规范管理工作 | ≤376万元 | 334.25万元 | | | |
| | | 食品经营安全监管成本 | ≤120万元 | 101.9万元 | 0.3 | 0.3 | |
| | | 食品生产安全监管成本 | ≤104万元 | 92.08万元 | 0.3 | 0.3 | |
| | | 价格监督检查成本及反不正当竞争执法成本 | ≤160万元 | 160万 | 0.3 | 0.3 | |
| | | 禁止传销专项成本 | ≤210万 | 210万 | 0.3 | 0.3 | |
| | | 核查反垄断案件办案成本 | ≤214万 | 214万 | 0.3 | 0.3 | |
| | | 质量执法办案补助成本 | ≤856万元 | 798.75万元 | 0.3 | 0.3 | |
| | | 产商品质量抽查检验成本 | ≤4400万元 | 4365万元 | 0.3 | 0.3 | |
| | | 每批次食品安全抽样检验成本 | 平均≤2840元 | 平均每批次抽样检验成本控制 | 0.3 | 0.3 | |
| | | 信息系统运行维护成本 | 940万元 | 879.994万元 | 0.3 | 0.3 | |
| | | 计量检测能力、产品质量检测能力、特种设备检验检测能力、食品安全检验检测机构能力项目实施 | ≤1470万元 | ≤1470万元 | 0.3 | 0.3 | |
| | | 省内培训成本（每人每天） | 440元 | 440元 | 0.3 | 0.3 | |
| | | 省外培训成本（每人每天） | 550元 | 550元 | | | |
| | | 标准化项目平均补助金额 | 4.5万元/个 | 4.66万元/个 | 0.3 | 0.3 | |
| | | 开展特种设备和食品安全应急演练活动成本 | 14万/次 | 14万/次 | 0.3 | 0.3 | |
| | | 非党建工作成本 | ≤490万 | 445.18 | 0.3 | 0.3 | |
| | | 国内发明专利授权资助 | 2000元/件 | 2000元/件 | 1.5 | 1.5 | |
| | 国外申请专利资助 | ≥1万元/件 | ≥1万元/件 | | | | |
| | 国外申请商标资助 | 5000元/件 | 5000元/件 | | | | |
| 实施项目 | ≥5万元/件 | ≥5万元/件 | 1 | 1 | | | |
| 项目实施单位成本指标完成情况 | 基本完成 | 基本完成 | | | | | |
| 开展商品条码行政执法成本（元/家） | 400元/家 | 200元/家 | 1 | 1 | | | |
| 扶贫督察与扶贫帮困、援疆援藏成本 | 180万元 | 180万元 | 1 | 0.5 | | | |
| 日常所需计量仪器检定溯源成本（万元/台） | 0.2万元/台套 | 控制在成本指标内：0.2万元/台套 | | | | | |
| 购买执法仪成本 | 8万元 | 未完成 | | | | | |
| 效益指标（30分） | 经济效益指标 | 处理违法案件罚没收入 | 260万元 | 处理商业银行罚没收入634万元 | 5 | 5 | |
| | | 专利转化预计可实现新增销售收入 | >50亿元 | >50亿元 | | | |
| | | 专利技术许可交易金额 | >1亿元 | >1亿元 | | | |
| | | 项目实施单位经济效益指标完成情况 | 基本完成 | 基本完成 | | | |
| | 社会效益指标 | 健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的市场监管新机制 | 逐步健全 | 逐步健全 | 0.5 | 0.5 | |
| | | 广告业营商环境 | 不断优化 | 持续向好 | 0.5 | 0.5 | |
| | | 市场监管部门依法履职的氛围 | 持续向好 | 持续向好 | 0.5 | 0.5 | |
| | | 精华网络交易环境，保护消费者和经营者合法权益 | 持续向好 | 持续向好 | 0.5 | 0.5 | |
| | | 食品安全系统性风险防范水平 | 不断提高 | 不断提高 | 0.5 | 0.5 | |
| | | 审批效率、营商环境 | 不断提高 | 不断提高 | 0.5 | 0.5 | |
| 引导全省非公经济党组织和相关社会组织积极主动作为、承担社会责任 | 促进非公经济和社会组织高质量发展 | 逐步提高 | 0.5 | 0.5 | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
|---------------------------|------------|-------------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------------------------|-------|-------------|--|
| | | 人民群众对传销的防范意识 | 不断提高 | 逐步提高 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 传销活跃程度 | 不断降低 | 不断降低 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 制止垄断行为，促进市场公平竞争，优化经济环境 | 不断提升 | 不断提升 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 侵犯知识产权、制售假冒伪劣行为 | 逐渐减少 | 逐渐减少 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 产品质量安全风险 | 逐渐降低 | 逐渐降低 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 市场登记注册、特种、计量、食品等行政监管、检测等系统建设 | 不断完善 | 不断完善 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 科技专项经费支持覆盖范围 | 支持省、市、县市场监管系统技术机构 | 支持省、市、县市场监管系统技术机构 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 省级中心、国检中心、县市检验检测能力 | 不断提高 | 不断提高 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 市场监管队伍的能力 | 不断提高 | 不断提高 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 省级媒体正面报道次数 | ≥200次 | 225次 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 知识产权宣传 | 舆论建设氛围浓厚 | 舆论建设氛围浓厚 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 人才培养 | >5000人次 | >5000人次 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 项目实施单位社会效益指标完成情况 | 基本完成 | 基本完成 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 食品安全系统性风险防范能力 | 逐步加强 | 逐步加强 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 夯实机关党建工作基础，增强党支部凝聚力 | 逐步加强 | 逐步加强 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 加强保障公众特种设备使用安全 | 逐步加强 | 逐步加强 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 提升知识产权保护意识 | 逐步提升 | 逐步提升 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 保障公众特种设备使用安全性 | 逐步加强 | 逐步加强 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 有效提高检测效率、检测质量、提高缺陷检出能力 | 逐步提高 | 逐步提高 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 生态效益指标 | 经费支持环保企业，培育地理标志品牌 | 经费支持不低于300万 | 环保企业100万，地理标志项目220万 | 1 | 1 | |
| | | 制定烟花爆竹国际标准，规范焰火燃放市场，减少烟花对环境和人身安全的危害 | 持续减少 | 持续减少 | 1 | 1 | | |
| | 可持续影响指标 | 促进全省机动车、环保、食品等专业领域检验检测机构发展态势 | 持续健康 | 持续健康 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 我省企业质量发展水平 | 持续提升 | 持续提升 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 食品经营监管能力和水平 | 持续提升 | 持续提升 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 食品生产监管能力和水平 | 持续提升 | 持续提升 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 特殊食品及食盐安全监管水平 | 持续提升 | 持续提升 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 特种设备安全监管能力和水平 | 持续提升 | 持续提升 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 市场监管综合执法水平和市场营商环境 | 持续向好 | 持续向好 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 本省产品质量安全水平 | 持续向好 | 逐渐降低 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 特定领域相关检测服务能力 | 持续提升 | 持续提升 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 能力提升设备可持续使用年限 | ≥3年 | ≥3年 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 标准指导规范作用 | 持续有效 | 持续有效 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 市场监管文化和社会共治氛围 | 持续向好 | 持续向好 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 新型劳动关系在企业和相关社会组织内部的和谐状况 | 持续向好 | 持续改善 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 区域知识产权协调发展 | 区域知识产权竞争优势明显增强 | 区域知识产权竞争优势明显增强 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 加强市场监管综合执法，优化市场营商环境。 | 持续加强 | 持续加强 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 提升纤维检验及相关产品的监管能力和服务水平 | 持续提升 | 持续提升 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 提升知识产权维权及保护质量 | 持续提升 | 持续提升 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 提升全球烟花行业安全环保和科学持续发展 | 持续提升 | 持续提升 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 加强市场监管综合执法，优化市场营商环境 | 持续加强 | 持续加强 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 保障特种设备安全、提升企业可持续发展力 | 持续影响 | 持续影响 | 0.5 | 0.5 | | |
| | 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 消费者对网络交易环境的满意度 | ≥80% | 90% | 1 | 1 | |
| | | | 办事群众对企业注册、变更、注销满意度 | ≥90% | 90% | 1 | 1 | |
| | | | 消费者对消费投诉处理的满意度 | ≥90% | 90% | 1 | 1 | |
| | | | 社会公众对食品安全满意度 | ≥70% | 2020全省食品安全公众满意度为81.97分，比2019年提高1.53分 | 1 | 1 | |
| 社会公众对特种设备监测满意度 | | | ≥90% | 90% | 0.5 | 0.5 | | |
| 投诉者对价格投诉举报办理满意度 | | | ≥90% | 90% | 0.5 | 0.5 | | |
| 商标权利人对市场监管执法满意度 | | | ≥90% | 99% | 0.5 | 0.5 | | |
| 对产商品质量信息分析报告满意度 | | | ≥90% | 100% | 0.5 | 0.5 | | |
| 信息系统使用人员满意度 | | | ≥95% | 95% | 0.5 | 0.5 | | |
| 相关人员对项目申报工作、过程管理、验收组织的满意度 | | | ≥95% | 95% | 0.5 | 0.5 | | |
| 培训对象的满意度 | | | ≥85% | ≥85% | 0.5 | 0.5 | | |
| 非公企业和社会组织对党建满意度 | | | ≥90% | 91% | 0.5 | 0.5 | | |
| 知识产权资助权利人满意度 | | | >95% | >95% | 1 | 1 | | |
| 社会公众对加强知识产权保护支持率 | | | >90% | >90% | 0.5 | 0.5 | | |
| 社会公众对纤维及纤维制品满意度 | | | ≥90% | 100% | 0.5 | 0.5 | | |
| 特种设备检验检测服务对象满意度达 | ≥95% | 95% | 0.5 | 0.5 | | | | |
| 总分 | | | | | 100 | 95.53 | | |

填报人：

填报日期：

联系电话：

单位负责人签字：

2020年度项目支出绩效自评表

| 湖南省市场监督管理局专项 | | | | | | | | |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------|-------------|---------|
| 项目支出名称 | 湖南省财政厅 | | | 实施单位 | 湖南省市场监督管理局 | | | |
| 项目资金(万元) | 年初 | | 全年 | 全年 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 预算数 | | 预算数 | 执行数 | | | | |
| | 年度资金总额 | 23,985.00 | | 23,985.00 | 21,835.53 | 10.00 | 91.04% | 10 |
| | 其中:当年财政拨款 | 23,285.00 | | 23,285.00 | 21,135.53 | | 90.77% | |
| 上年结转资金 | | | | | | | | |
| 其他资金 | 700 | | 700 | 700 | | 100.00% | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 1. 激发市场活力和发展动力,持续深化商事制度改革,推动企业开办时间压缩至3个工作日、持续推动企业年报公示率达85%以上,实现“双随机、一公开”信用监管比率达3%以上; 2. 维护市场秩序和市场规则,切实促进市场公平竞争,合理保障违法案件处理率达到100%; 3. 保障市场稳定和消费安全,坚决守住食品、重要工业产品、特种设备安全底线,2020年完成专项食品安全抽样检验任务1.3万批次和全省食品安全评价性抽检任务0.4万批次,完成产商品种类抽查任务100种,完成产商品抽查批次任务达11000批次,对于不合格品的处置率达100%; 4. 保障社会公众对食品安全公众满意度达到70分以上; 5. 助推质量提升和创新引领,积极服务高质量发展,2020年完成标准化项目补助数量达279个,完成检验检测能力提升补助项目达131个; 6. 实现高效监管和科学监管,着力转变市场监管方式;加强综合监管和综合执法,加快推进机构职能整合; 7. 夯实监管基础和改革支撑,努力建设高素质干部队伍,培训对象满意度达到85%以上; 8. 实现非公经济组织和相关社会组织党支部“五化建设”、社会组织功能型党支部规范化建设达标率90%以上。 | | | 1. 激发市场活力和发展动力,持续深化商事制度改革,企业开办时间压缩至2个工作日内,企业年报公示率达89%,实现“双随机、一公开”信用监管比率实际达到全省存量企业数的4.4%; 2. 维护市场秩序和市场规则,切实促进市场公平竞争,合理保障违法案件处理率达到100%; 3. 保障市场稳定和消费安全,坚决守住食品、重要工业产品、特种设备安全底线,2020年完成专项食品安全抽样检验任务1.6859万批次和全省食品安全评价性抽检任务0.496万批次,实际完成产商品种类抽查任务143种,完成产商品抽查批次任务达11097批次,对于不合格品的处置率达100%; 4. 社会公众对食品安全公众满意度达到81.97分; 5. 助推质量提升和创新引领,积极服务高质量发展,2020年完成标准化项目补助数量达279个,完成检验检测能力提升补助项目达136个; 6. 实现高效监管和科学监管,着力转变市场监管方式;加强综合监管和综合执法,加快推进机构职能整合; 7. 夯实监管基础和改革支撑,努力建设高素质干部队伍,培训对象满意度达到85%以上; 8. 实现非公经济组织和相关社会组织党支部“五化建设”、社会组织功能型党支部规范化建设达标率为92%。 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 绩效指标 | 产出指标(50分) | 数量指标 | 企业信用信息公示系统年报完成率 | 全省2020年度企业年报率达到85% | 89% | 1.5 | 1.5 | |
| | | | 开展“双随机、一公开”抽查工作数量 | 全省存量企业数*3% | 4.4% | | | |
| | | | 根据“双随机”要求实地检查网站、网店数量 | 1000次 | ≥1000次 | 1 | 1 | |
| | | | 开展食品安全考评省直、市州、县区单位数 | 162个 | 162个 | 1 | 1 | |
| | | | 开展食品生产单位监督检查户数 | 50户次 | 101 | 1 | 1 | |
| | | | 开展食品经营环节食品专项抽检批次 | 100批次 | 444 | 1 | 1 | |
| | | | 开展食品经营企业监督检查户数 | 150户次 | 195 | | | |
| | | | 特殊食品和食盐经营环节监管企业数 | 10万家 | 19.8125万家 | 1 | 1 | |
| | | | 开展食盐安全抽检批次 | 80批次 | 330批次 | 1 | 1 | |
| | | | 全面抽查重点特种设备使用单位家数 | 4000家 | 4847家 | | | |
| | | | 完成特种设备行政许可鉴定评审单位家数 | 500家 | 496家 | 1 | 1 | |
| | | | 购买听证设备套数 | 15套 | 未完成 | 1 | 0 | 场地问题未解决 |
| | | | 完成地方计量技术规程制修订项目 | ≥10项 | 11项 | 1 | 1 | |
| | | | 开展质量月宣传活动次数 | ≥2次 | 14次 | 1 | 1 | |
| | | | 办理全省检验检测机构资质认定许可事项数 | 480件 | 508件 | 1 | 1 | |
| | | | 对全省机动车、环保、食品等专业领域开展“双随机”监督抽查的检验检测机构数量 | 110家 | 128家 | | | |
| | | | 开展有机产品认证标志标识专项检查次数 | 60次 | 60次 | 1.5 | 1.5 | |
| | | | 开展自愿性认证活动(省内)事后监督检查次数 | 58次 | 58次 | | | |
| | | | 开展自愿性认证活动(省外)事后监督检查次数 | 142次 | 142次 | | | |
| | | | 开展自愿性认证活动中见证检查次数 | 140次 | 140次 | 1 | 1 | |
| | | | 开展强制性认证活动中见证检查次数 | 60次 | 60次 | | | |
| | | | 对全省传统媒体、户外广告和互联网媒介抽查检验户数 | 14000户 | 15000余户 | 1 | 1 | |
| | | | 开展消费者维权宣传次数 | 38次 | 40次 | 1 | 1 | |
| | | | 开展2020年3·15国际消费者权益日宣传教育活动次数 | 15次 | 15次 | 1 | 1 | |
| | | | 开展涉农收费检查数量 | ≥360家 | 360家 | 1 | 1 | |
| | | | 开展教育收费检查数量 | ≥100家 | 707家 | | | |
| | | | 开展水电气等民生重点领域价格行为整治数 | 500家 | 1345家 | 1 | 1 | |
| | | | 查处市场主体准入、生产、经营、交易中的有关违法案件数量 | 1550件 | 1606件 | | | |
| | | | 开展抽查产商品种类 | 100种 | 143种 | 1 | 1 | |
| | | | 开展抽查产商品批次 | 11000批 | 11097批次 | | | |
| 完成产商品生产许可证证后监督检查企业数 | 200家 | 199家 | 1 | 1 | | | | |
| 开展2020年省局专项食品安全监督抽检批次 | ≥1.3万批次 | 1.6859万批次(含追加700万元经费中任务6000批次) | | | | | | |
| 完成全省食品安全评价性抽检批次 | ≥0.4万批次 | 0.496万批次 | | | | | | |
| 完成信息化建设网络租赁运维、软件、硬件系统运维数量 | 3个 | 3个 | 1 | 1 | | | | |
| 2020年完成信息化建设项目初验或终验项目 | 34个 | 34个 | | | | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------|---------------|--------|-----|-----|-------------|
| | | 补助提高计量检测能力、产品质量检测能力、特种设备检验检测能力、食品安全检验检测机构能力项目数量 | ≤131项 | 136项 | 1.5 | 1.5 | |
| | | 制修订地方标准项目 | 112个 | 112个 | 1.5 | 1.5 | |
| | | 主导或参与制定国际、国家标准项目 | 10个 | 10个 | | | |
| | | 开展重点领域标准化研究项目 | 6个 | 6个 | | | |
| | | 建立标准化试点示范项目 | 94个 | 94个 | | | |
| | | 配套、滚动及后补助支持往年和国家级标准化项目 | 47个 | 47个 | | | |
| | | 建设标准化公共平台项目 | 3个 | 3个 | | | |
| | | 重大标准化工作专项 | 5个 | 5个 | | | |
| | | 标准化项目评价考核 | 2个 | 2个 | 1.5 | 1.5 | |
| | | 支持科技计划项目立项数量 | 40个 | 39个 | | | |
| | | 支持省级质检中心项目数量 | 2个 | 2个 | | | |
| | | 科技计划项目验收数量 | ≥15个 | 16个 | | | |
| | | 科技(实物)成果(计量标准装置、标准物质、新装置、新检测、监测、执法设备) | ≥4项 | 4项 | | | |
| | | 科技(非实物)成果(论文、专著、专利、软著、研究报告、政策(方案)建议、标准方法、技术规范、检定规程) | ≥25项 | 27项 | 1 | 0.8 | |
| | | 人事处培训班培训人数 | ≥3000人次 | 2432 | | | |
| | | 宣传活动开展次数 | ≥35 | 37次 | 1 | 1 | |
| | | 向官网官微发布稿件及省级媒体稿件推送 | ≥13000件 | 15843件 | | | |
| | | 市州开展特种设备、食品安全应急演练次数 | 4次 | 4次 | 1 | 1 | |
| | | 非公党建重点宣传推介会议次数 | 2次 | 2次 | | | |
| | 省级媒体及网站发表非公党建重点宣传报道 | 5次 | 5次 | 0.5 | 0.5 | | |
| | 各市州区域绩效自评报告 | 14份 | 14份 | | | | |
| | 质量指标 | 试点地区“证照分离”改革全覆盖率 | 100% | 100% | 0.5 | 0.5 | |
| | | “双随机、一公开”抽查完成率 | 100% | 100% | 0.5 | 0.5 | |
| | | 食品生产许可证按时办结率 | 100% | 100% | 0.5 | 0.5 | |
| | | 食品经营环节食品专项抽检不合格食品处置 | 100% | 100% | 0.5 | 0.5 | |
| | | 特种设备使用单位抽查完成率 | 100% | 100% | 0.5 | 0.5 | |
| | | 特种设备行政许可鉴定评审完成率 | 100% | 99% | | | |
| | | 听证设备验收合格率 | 100% | 未完成 | 0.5 | 0 | |
| | | 行政许可评审事项完成率 | >90% | 95% | 0.5 | 0.5 | |
| | | 对有机产品认证标志标识专项检查完成率 | 100% | 100% | 0.5 | 0.5 | |
| | | 对认证活动中和事后监督检查完成率 | 100% | 100% | | | |
| | | 开展食品安全评选先进工作完成率 | 100% | 100% | 0.5 | 0.5 | |
| | | 开展消费者维权宣传次数完成率 | 100% | 100% | | | |
| | | 开展2020年3·15国际消费者权益日宣传教育活动完成率 | 100% | 100% | 0.5 | 0.5 | |
| | | 投诉举报垄断行为案件核查率 | 100% | 100% | | | |
| | | 办理举报的传销案件结案率 | 100% | 100% | 0.5 | 0.5 | |
| | | 开展收费检查完成率 | 100% | 100% | 0.5 | 0.5 | |
| | | 投诉举报垄断行为案件核查完成率 | 100% | 100% | 0.5 | 0.5 | |
| | | 反不正当竞争执法案件办结率 | 100% | 100% | | | |
| | | 价格投诉举报办结率 | 90% | 100% | 0.5 | 0.5 | |
| | | 查处案件的处置率 | 100% | 100% | | | |
| | | 查处市场主体准入、生产、经营、交易中的有关违法案件的完成率 | 100% | 100% | 0.5 | 0.5 | |
| | | 抽查不合格产商品批次的后处理处置率 | 100% | 100% | | | |
| | | 抽查产商品批次完成率 | 100% | 100% | 0.5 | 0.5 | |
| | | 产商品监督检查工作结果信息公示率 | 100% | 100% | | | |
| | | 2020年全省食品安全评价性抽检计划批次完成率 | 100% | 100% | 0.5 | 0.5 | |
| | | 2020年省局专项食品安全监督抽检计划批次完成率 | 100% | 100% | | | |
| | | 省局专项食品抽检(任务产生于2020.10.1)不合格食品抽检核查处置率 | 100% | 100% | 0.5 | 0.5 | |
| | | 已完工信息化建设项目验收合格率 | 100% | 100% | | | |
| | | 信息化建设项目质保期结束运行合格率 | 100% | 100% | 0.5 | 0.5 | |
| 重大信息安全事故发生率 | | 0% | 0% | | | | |
| 信息系统故障处理响应时间 | | ≤30分钟 | 30分钟以内 | 0.5 | 0.5 | | |
| 能力提升设备验收合格率 | 100% | 100% | | | | | |
| 标准化项目实际完成率 | ≥95% | 100% | 0.5 | 0.5 | | | |
| 非公经济组织和相关社会组织党支部“五化建设”、社会组织功能型党支部规范化建设达标 | ≥90% | 92% | 0.5 | 0.5 | | | |
| 时效指标 | 消费者投诉举报受理时间 | 7个工作日内 | 7个工作日内 | 0.4 | 0.4 | | |
| | 对认证活动监督检查完成时间 | 2020年12月31日 | 2020年11月20日完成 | 0.4 | 0.4 | | |
| | 质量月活动完成时间 | 2020年12月底以前完成 | 2020年10月 | 0.4 | 0.4 | | |
| | 对总局传销检测点移送案件开展摸排处理时间 | 15天 | 15天 | 0.4 | 0.4 | | |
| | 处理价格投诉举报时间 | 15个工作日内 | 15个工作日内 | 0.4 | 0.4 | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
|-----------------------------------|---------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------|-----------------|-----|-------------|--|
| | | 一般案件的结案时间 | ≤90天 | 90天以内 | 0.4 | 0.4 | | |
| | | 落实产商品抽检任务要求的时间和频次 | 按季度下达, 或根据监督检查、监督检查工作需要下达计划 | 根据监督抽查、监督检查工作需要下达计划 | 0.4 | 0.4 | | |
| | | 食品抽检任务完成时间 | 2020年12月31日前完成 | 2020年12月31日已完成 | 0.4 | 0.4 | | |
| | | 特别重大舆情响应时间 | ≤24小时 | 24小时以内 | 0.4 | 0.4 | | |
| | | 能力提升项目验收时间 | 2020年12月31日前完成 | 2020年12月31日前完成 | 0.4 | 0.4 | | |
| | 成本指标 | 广告监测监管成本 | ≤485万元 | 485万元 | 0.3 | 0.3 | | |
| | | 全面抽查重点特种设备使用单位成本 | ≤400万元 | 400万元 | 0.3 | 0.3 | | |
| | | 特种设备行政许可鉴定评审 | ≤344万元 | 334.72万元 | 0.3 | 0.3 | | |
| | | 开展消费者权益保护业务成本 | ≤215万元 | 215万元 | 0.3 | 0.3 | | |
| | | 开展2020年3·15国际消费者权益日系列宣传纪念活动、湖南省消委第五次换届大会及常委会成本 | ≅160万元 | 150.820905万元 | 0.3 | 0.3 | | |
| | | 网络市场定向监测成本 | ≤176万元 | 172.65万元 | 0.3 | 0.3 | | |
| | | 市州、县局对本地区网络交易平台和网络经营主体规范管理工作 | ≤376万元 | 334.25万元 | | | | |
| | | 食品经营安全监管成本 | ≅120万元 | 101.9万元 | 0.3 | 0.3 | | |
| | | 食品生产安全监管成本 | ≅104万元 | 92.08万元 | 0.3 | 0.3 | | |
| | | 价格监督检查成本及反不正当竞争执法成本 | ≤160万元 | 160万 | 0.3 | 0.3 | | |
| | | 禁止传销专项成本 | ≤210万 | 210万 | 0.3 | 0.3 | | |
| | | 核查反垄断案件办案成本 | ≤214万 | 214万 | 0.3 | 0.3 | | |
| | | 质量执法办案补助成本 | ≤856万元 | 798.75万元 | 0.3 | 0.3 | | |
| | | 产商品质量抽查检验成本 | ≤4400万元 | 4365万元 | 0.3 | 0.3 | | |
| | | 每批次食品安全抽样检验成本 | 平均≤2840元 | 平均每批次抽样检验成本控制在2500元之 | 0.3 | 0.3 | | |
| | | 信息系统运行维护成本 | 940万元 | 879.994万元 | 0.3 | 0.3 | | |
| | | 计量检测能力、产品质量检测能力、特种设备检验检测能力、食品安全检验检测机构能力项目实施 | ≤1470万元 | ≤1470万元 | 0.4 | 0.4 | | |
| | | 省内培训成本(每人每天) | 440元 | 440元 | 0.5 | 0.5 | | |
| | | 省外培训成本(每人每天) | 550元 | 550元 | | | | |
| | | 标准化项目平均补助金额 | 4.5万元/个 | 4.66万元/个 | 0.3 | 0.3 | | |
| | 开展特种设备和食品安全应急演练活动成本 | 14万/次 | 14万/次 | 0.3 | 0.3 | | | |
| | 非公党建工作成本 | ≅490万 | 445.18 | 0.3 | 0.3 | | | |
| | 效益指标 (30分) | 经济效益指标 | 处理违法案件罚没收入 | 260万元 | 处理商业银行罚没收入634万元 | 1 | 1 | |
| | | 社会效益指标 | 健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的市场监管新机制 | 逐步健全 | 逐步健全 | 1 | 1 | |
| | | | 广告业营商环境 | 不断优化 | 持续向好 | 1 | 1 | |
| | | | 市场监管部门依法履职的氛围 | 持续向好 | 持续向好 | 1 | 1 | |
| | | | 精华网络交易环境, 保护消费者和经营者合法权益 | 持续向好 | 持续向好 | 1 | 1 | |
| 食品安全系统性风险防范水平 | | | 不断提高 | 不断提高 | 1 | 1 | | |
| 审批效率、营商环境 | | | 不断提高 | 不断提高 | 1 | 1 | | |
| 人民群众对传销的防范意识 | | | 不断提高 | 逐步提高 | 1 | 1 | | |
| 传销活跃程度 | | | 不断降低 | 不断降低 | 1 | 1 | | |
| 制止垄断行为, 促进市场公平竞争, 优化经济环境 | | | 不断提升 | 不断提升 | 1 | 1 | | |
| 侵犯知识产权、制售假冒伪劣行为 | | | 逐渐减少 | 逐渐减少 | 1 | 1 | | |
| 产品质量安全风险 | | | 逐渐降低 | 逐渐降低 | 1 | 1 | | |
| 市场登记注册、特种、计量、食品等行政监管、检测等系统建设 | | | 不断完善 | 不断完善 | 1 | 1 | | |
| 科技专项经费支持覆盖范围 | | | 支持省、市、县市场监管系统技术机构 | 支持省、市、县市场监管系统技术机构 | 1 | 1 | | |
| 省级中心、国检中心、县市检验检测能力 | | | 不断提高 | 不断提高 | 1 | 1 | | |
| 市场监管队伍的能力 | | | 不断提高 | 不断提高 | 1 | 1 | | |
| 省级媒体正面报道次数 | | ≥200次 | 225次 | 1 | 1 | | | |
| 引导全省非公经济党组织和相关社会党组织积极主动作为, 承担社会责任 | | 促进非公经济和社会组织高质量发展 | 促进非公经济和社会组织高质量发展 | 1 | 1 | | | |
| 可持续影响指标 | | 促进全省机动车、环保、食品等专业领域检验检测机构发展态势 | 持续健康 | 持续健康 | 1 | 1 | | |
| | | 我省企业质量发展水平 | 持续提升 | 持续提升 | 1 | 1 | | |
| | | 食品经营监管能力和水平 | 持续提升 | 持续提升 | 1 | 1 | | |
| | | 食品生产监管能力和水平 | 持续提升 | 持续提升 | 1 | 1 | | |
| | | 特殊食品及食盐安全监管水平 | 持续提升 | 持续提升 | 1 | 1 | | |
| | | 特种设备安全监管能力和水平 | 持续提升 | 持续提升 | 1 | 1 | | |
| 市场监管综合执法水平和营商环境 | | 持续向好 | 持续向好 | 1 | 1 | | | |
| 本省产品质量安全水平 | | 持续向好 | 逐渐降低 | 1 | 1 | | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | | |
|----------------|-----------|---------------------------|-------|---------------------------------|-----|-----|-------------|------|--|
| 满意度指标 (10分) | | 特定领域相关检测服务能力 | 持续提升 | 持续提升 | 1 | 1 | | | |
| | | 能力提升设备可持续使用年限 | ≥3年 | ≥3年 | 1 | 1 | | | |
| | | 标准指导规范作用 | 持续有效 | 持续有效 | 1 | 1 | | | |
| | | 市场监管文化和社会共治氛围 | 持续向好 | 持续向好 | 1 | 1 | | | |
| | | 新型劳动关系在企业和相关社会组织内部的和谐状况 | 持续向好 | 持续改善 | 1 | 1 | | | |
| | 服务对象满意度指标 | 消费者对网络交易环境的满意度 | ≥80% | 90% | 0.8 | 0.8 | | | |
| | | 办事群众对企业注册、变更、注销满意度 | ≥90% | 90% | 0.8 | 0.8 | | | |
| | | 消费者对消费投诉处理的满意度 | ≥90% | 90% | 1 | 1 | | | |
| | | 社会公众对食品安全满意度 | ≥70% | 2020全省食品安全公众满意度为81.97分，比2019年提高 | 1 | 1 | | | |
| | | 社会公众对特种设备监测满意度 | ≥90% | 90% | 0.8 | 0.8 | | | |
| | | 投诉者对价格投诉举报办理满意度 | ≥90% | 90% | 0.8 | 0.8 | | | |
| | | 商标权利人对市场监管执法满意度 | ≥90% | 99% | 0.8 | 0.8 | | | |
| | | 对产商品质量信息分析报告满意度 | ≥90% | 100% | 0.8 | 0.8 | | | |
| | | 信息系统使用人员满意度 | ≥95% | 95% | 0.8 | 0.8 | | | |
| | | 相关人员对项目申报工作、过程管理、验收组织的满意度 | ≥95% | 95% | 0.8 | 0.8 | | | |
| | | 培训对象的满意度 | ≥85% | ≥85% | 0.8 | 0.8 | | | |
| | | 非公企业和社会组织对党建满意度 | ≥90% | 91% | 0.8 | 0.8 | | | |
| | | 总分 | | | | | 100 | 98.3 | |

填表人：

填报日期：

联系电话：

单位负责人签字：

附件3-2:

2020年度项目支出绩效自评表

| 项目支出名称 | 湖南省知识产权战略推进专项 | | | | | | | |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------|-----------------------------------------|------------|---------------------------|-------|---------------------------|
| 主管部门 | 湖南省财政厅 | | | 实施单位 | 湖南省市场监督管理局 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初 | 全年 | 全年 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | | 预算数 | 预算数 | 执行数 | | | | |
| | 年度资金总额 | 6,800.00 | 6,800.00 | 5,011.46 | 10.00 | 73.70% | 7 | |
| | 其中:当年财政拨款 | 6,800.00 | 6,800.00 | 5,011.46 | | 73.70% | | |
| | 上年结转资金 | | | | | | | |
| 其他资金 | | | | | | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | <p>全省专利申请、发明专利申请保持稳步增长;专利代理率达60%以上, PCT申请增长率12%以上, 推进重点发明专利产业化, 支持产业化项目20个以上, 深化知识产权服务便利化改革。加大地理标志扶贫、商标品牌富农工作力度。全省每万人专利拥有量达到6件, 专利权质押融资额超过20亿元, 继续保持专利行政执法在全国的领先地位。知识产权战略实施专项经费分二次下拨, 项目评审立项程序公开透明。深入推进知识产权战略, 加快建设一批知识产权强市强县强园强企业。通过加强执法优化创新经济环境, 服务“经济”社会建设。引导全省市州、县市区、高校院所、企业加大专利经费投入, 专利综合实力保持全国前10位。</p> | | | <p>基本完成; 因仍在项目合同期内, 个别项目指标于2021年完成。</p> | | | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 绩效指标 | 产出指标 (50分) | 数量指标 | 全省PCT申请增长率 | 12%以上 | 12%以上 | 4 | 4 | |
| | | | 全省每万人专利拥有量 | 6件 | 8.14件 | 4 | 4 | |
| | | | 全省专利权质押融资额 | 20亿元以上 | 41.49亿 | 4 | 4 | |
| | | | 知识产权服务中心 | 在省级园区建成12 | 32家 | 3 | 3 | |
| | | | 支持产业化项目 | 20个以上 | 85个 | 3 | 3 | |
| | | | 项目实施单位数量指标完成情况 | 基本完成 | 基本完成 | 3 | 2.859 | 因仍在项目合同期内, 个别项目指标于2021年完成 |
| | | 质量指标 | 知识产权综合实力 | 保持全国前十 | 保持全国前十 | 2 | 2 | |
| | | | 中国专利奖 | 3-5项 | 50项 | 3 | 3 | |
| | | | 知识产权强市、强县、强园、强企业 | 新增3家以上 | 9家 | 3 | 3 | |
| | | | 专利行政执法案件规定期限内结案率 | 100% | 100% | 3 | 3 | |
| | | | 全省专利代理率 | 60%以上 | 75.93% | 3 | 3 | |
| | | | 项目实施单位质量指标完成情况 | 基本完成 | 基本完成 | 2 | 1.906 | 因仍在项目合同期内, 个别项目指标于2021年完成 |
| | | 时效指标 | 指标文下达 | 6月30日之前 | 6月27日 | 3 | 3 | |
| | | 成本指标 | 国内发明专利授权资助 | 2000元/件 | 2000元/件 | 2 | 2 | |
| | | | 国外申请专利资助 | ≥1万元/件 | ≥1万元/件 | 2 | 2 | |
| 国外申请商标资助 | 5000元/件 | | 5000元/件 | 2 | 2 | | | |
| 实施项目 | ≥5万元/件 | | ≥5万元/件 | 2 | 2 | | | |
| 项目实施单位成本指标完成情况 | 基本完成 | | 基本完成 | 2 | 1.906 | 因仍在项目合同期内, 个别项目指标于2021年完成 | | |

| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|------------------|---------------------|--------|-------|--------------------------|--|
| 效益指标 (30分) | 经济效益 指标 | 专利转化预计可实现新增销售收入 | >50亿元 | >50亿元 | 5 | 5 | | |
| | | 专利技术许可交易金额 | >1亿元 | >1亿元 | 5 | 5 | | |
| | | 项目实施单位经济效益指标完成情况 | 基本完成 | 基本完成 | 3 | 2.859 | 因仍在项目合同期内，个别项目指标于2021年完成 | |
| | 社会效益 指标 | 知识产权宣传 | 舆论建设氛围浓厚 | 舆论建设氛围浓厚 | 3 | 3 | | |
| | | 人才培养 | >5000人次 | >5000人次 | 3 | 3 | | |
| | | 项目实施单位社会效益指标完成情况 | 基本完成 | 基本完成 | 3 | 2.859 | 因仍在项目合同期内，个别项目指标于2021年完成 | |
| | 生态效益 指标 | 经费支持环保企业，培育地理标志品牌 | 经费支持不低于300万 | 环保企业100万，地理标志项目220万 | 4 | 4 | | |
| | 可持续影响 指标 | 区域知识产权协调发展 | 区域知识产权竞争优势明显增强 | 区域知识产权竞争优势明显增强 | 4 | 4 | | |
| | 满意度指标 (10分) | 服务对象 满意度指 标 | 知识产权资助权利人满意度 | >95% | >95% | 5 | 5 | |
| | | | 社会公众对加强知识产权保护支持率 | >90% | >90% | 5 | 5 | |
| 总分 | | | | | 100.00 | 96.39 | | |
| 填表人： 填报日期： 联系电话： 单位负责人签字： | | | | | | | | |

2020年度项目支出绩效自评表

| 项目支出名称 | 业务工作经费 | | | | | | | |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|------------------------------|-------------|
| 主管部门 | 湖南省财政厅 | | | 实施单位 | 湖南省市场监督管理局 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 5,029.14 | 5,029.14 | 2,345.74 | 10.00 | 46.64% | 4.7 | |
| | 其中:当年财政拨款 | 5,029.14 | 5,029.14 | 2,345.74 | | 46.64% | | |
| | 上年结转资金 | | | | | | | |
| | 其他资金 | | | | | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 1、完成局机关及局属事业单位市场监管、特种设备检测等日常业务工作； 2、完成局机关及局属事业单位培训、参加国内外重要会议等工作； 3、完成机关党建、扶贫等工作。 | | | 1、完成局机关及局属事业单位市场监管、特种设备检测等日常业务工作； 2、完成局机关及局属事业单位培训、参加国内外重要会议等工作； 3、完成机关党建、扶贫等工作。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 产出指标 (50分) | 数量指标 | 检查500家省内及外埠中国商品条码系统成员企业，形成书面案卷数量 | 100件 | 103件 | 4 | 4 | |
| 保障日常计量检测购买计量标准物质和检测用消耗性材料批次 | | | 10批次 | 10批次 | 4 | 4 | | |
| 出具计量仪器检测证书报告数量 | | | 2700件 | 2700件 | 4 | 4 | | |
| 开展特种设备日常工作检测台数 | | | ≥90000台 | ≥90000台 | 4 | 4 | | |
| 参加烟花爆竹类业务国际会议次数 | | | 1次 | 1次 | 4 | 4 | | |
| 参加烟花爆竹ISO/TC264国内专家会议次数 | | | 3次 | 2次 | 4 | 2.67 | 因2020年新冠疫情防控形势，减少了1次现场国内专家会议 | |
| 质量指标 | | 开展党建党务及群团工作完成率 | 100% | 100% | 2 | 2 | | |
| | | 开展文明创建、工会活动完成率 | 100% | 100% | 2 | 2 | | |
| | | 开展设备检定、校准服务完成率 | 100% | 100% | 2 | 2 | | |
| | | 参加ISO/TC264国内专家会议完成率 | 100% | 100% | 2 | 2 | | |
| 时效指标 | | 完成党建党务及群团工作时间 | 2020年底前 | 2020年底前 | 2 | 2 | | |
| | | 开展扶贫督察与扶贫帮困完成时间 | 2020年底前 | 2020年底前 | 2 | 2 | | |
| | | 开展文明创建、工会活动完成时间 | 按项目进度均衡实施 | 按项目进度均衡实施 | 2 | 2 | | |
| | | 对口援疆援藏完成时间 | 2020年底前 | 2020年底前 | 2 | 2 | | |
| 成本指标 | | 开展商品条码行政执法成本(元/家) | 400元/家 | 200元/家 | 3 | 3 | | |
| | | 扶贫督察与扶贫帮困、援疆援藏成本 | 180万元 | 180万元 | 3 | 3 | | |
| | | 日常所需计量仪器检定溯源成本(万元/台) | 0.2万元/台套 | 控制在成本指标内:0.2万元/台套 | 3 | 3 | | |
| 效益指标 (30分) | | 社会效益指标 | 食品安全系统性风险防范能力 | 逐步加强 | 逐步加强 | 4 | 4 | |
| | 夯实机关党建工作基础，增强党支部凝聚力 | | 逐步加强 | 逐步加强 | 4 | 4 | | |
| | 加强保障公众特种设备使用安全 | | 逐步加强 | 逐步加强 | 3 | 3 | | |
| | 提升知识产权保护意识 | | 逐步提升 | 逐步提升 | 3 | 3 | | |
| | 生态效益指标 | 制定烟花燃放国际标准，规范焰火燃放市场，减少烟花对环境和人身安全的危害 | 持续减少 | 持续减少 | 5 | 5 | | |
| | | 加强市场监管综合执法，优化营商环境。 | 持续加强 | 持续加强 | 2 | 2 | | |
| | 可持续影响指标 | 提升纤维检验及相关产品的监管能力和服务水平 | 持续提升 | 持续提升 | 2 | 2 | | |
| | | 提升知识产权维权及保护质量 | 持续提升 | 持续提升 | 2 | 2 | | |
| | | 提升全球烟花行业安全环保和科学持续发展 | 持续提升 | 持续提升 | 2 | 2 | | |
| | | 满意度指标(10分) | 服务对象满意度指标 | 社会公众对纤维及纤维制品满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |
| 总分 | | | | | | 100 | 93.37 | |

填表人:

填报日期:

联系电话:

单位负责人签字:

2020年度项目支出绩效自评表

| 项目支出名称 | | 运行维护经费 | | | | | | |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|------|-------------|
| 主管部门 | 湖南省财政厅 | | | 实施单位 | 湖南省市场监督管理局 | | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 9,496.54 | 9,496.54 | 6,737.15 | 10.00 | 70.94% | 7.10 | |
| | 其中:当年财政拨款 | 9,496.54 | 9,496.54 | 6,737.15 | | 70.94% | | |
| | 上年结转资金 | | | | | | | |
| 其他资金 | | | | | | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 1、完成局机关及局属事业单位市场监管、特种设备检测等日常业务工作; 2、完成局机关及局属事业单位购置专用设备、办公家具、车辆等设备购置; 3、完成局机关及局属事业单位原有信息系统维护和新增信息系统开发工作; 4、完成局机关及局属事业单位日常的维护修缮项目。 | | | 1、完成局机关及局属事业单位市场监管、特种设备检测等日常业务工作; 2、完成局机关及局属事业单位购置专用设备、办公家具、车辆等设备购置; 3、完成局机关及局属事业单位原有信息系统维护和新增信息系统开发工作; 4、完成局机关及局属事业单位日常的维护修缮项目。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 产出指标 (50分) | 数量指标 | 保障日常监管(计量、检验检测)设备数量(台/套) | 958(台/套) | 915(台/套) | 5 | 4.78 | |
| | | | 日常维护修缮项目数量 | ≥2 | 未完成 | 4 | 0 | |
| | | | 归还食药学院一期校区建设银行贷款利息家数 | 2家 | 2家 | 5 | 5 | |
| | | | 开展应急救援演练基地建设(土地施工、监理、材料检测、代建)数量 | 1项 | 2项 | 5 | 5 | |
| | | 质量指标 | 信息系统运行维护服务完成率 | 100% | 100% | 4 | 4 | |
| | | | 保障质量和标准日常用软件系统开发验收合格率 | 100% | 100% | 5 | 5 | |
| | | | 日常维护修缮完成率 | 100% | 未完成 | 3 | 0 | |
| | | | 按期归还食药学院一期新校区建设银行贷款利息完成率 | 100% | 100% | 4 | 4 | |
| | | | 应急救援演练基地建设项目验收合格率(土地施工、监理、材料检测、代建) | 100% | 100% | 4 | 4 | |
| | | 时效指标 | 维护修缮项目完成时间 | 按项目进度均衡实施 | 未完成 | 2 | 0 | |
| | 外购信息系统运行服务时间 | | 1年 | 1年 | 3 | 3 | | |
| | 应急救援演练基地建设项目完成时间(土地施工、监理、材料检测、代建) | | 按项目进度均衡实施 | 按项目进度均衡实施 | 3 | 3 | | |
| | 成本指标 | 购买执法仪成本 | 8万元 | 未完成 | 3 | 0 | | |
| | 效益指标 (30分) | 社会效益指标 | 保障公众特种设备使用安全性 | 逐步加强 | 逐步加强 | 8 | 8 | |
| | | | 有效提高检测效率、检测质量、提高缺陷检出能力 | 逐步提高 | 逐步提高 | 8 | 8 | |
| | | 可持续影响指标 | 加强市场监管综合执法,优化营商环境 | 持续加强 | 持续加强 | 7 | 7 | |
| | | | 保障特种设备安全、提升企业可持续发展力 | 持续影响 | 持续影响 | 7 | 7 | |
| | 满意度指标 (10分) | 服务对象满意度指标 | 特种设备检验检测服务对象满意度达 | ≥95% | 95% | 10 | 10 | |
| | 总分 | | | | | | 100 | 84.88 |

填表人:

填报日期:

联系电话:

单位负责人签字: