

2026年湖南省网络商品交易监测中心单位预算

目 录

第一部分 2026年单位预算说明

第二部分 2026年单位预算表

1、收支总表

2、收入总表

3、支出总表

4、支出预算分类汇总表（按政府预算经济分类）

5、支出预算分类汇总表（按部门预算经济分类）

6、财政拨款收支总表

7、一般公共预算支出表

8、一般公共预算基本支出表-人员经费（工资福利支出）（按政府预算经济分类）

9、一般公共预算基本支出表-人员经费（工资福利支出）（按部门预算经济分类）

10、一般公共预算基本支出表-人员经费（对个人和家庭的补助）（按政府预算经济分类）

11、一般公共预算基本支出表-人员经费（对个人和家庭的补助）（按部门预算经济分类）

12、一般公共预算基本支出表-公用经费（商品和服务支出）（按政府预算经济分类）

13、一般公共预算基本支出表-公用经费(商品和服务支出)
(按部门预算经济分类)

14、一般公共预算“三公”经费支出表

15、政府性基金预算支出表

16、政府性基金预算支出分类汇总表(按政府预算经济分类)

17、政府性基金预算支出分类汇总表(按部门预算经济分类)

18、国有资本经营预算支出表

19、财政专户管理资金预算支出表

20、省级专项资金预算汇总表

21、省级专项资金绩效目标表

22、其他项目支出绩效目标表

23、部门整体支出绩效目标表

第一部分 2026 年单位预算说明

一、单位基本概况

（一）职能职责。

我中心三定方案主要职责具体如下：

1、为机关提供支持保障的职能

（1）承担网络交易监测、广告监测相关事务性工作。

（2）开展网络交易、广告违法线索电子取证和固证工作。

（3）协助指导督促网络交易平台经营者落实主体责任；协助指导参与全省网络交易监测、广告监测平台的规划、建设及管理；协助网络交易、广告经营者信用监管相关事务性工作。

2、面向社会提供公益服务的职能

开展网络交易监测、广告监测学术研究和交流合作。

3、完成省市场监督管理局交办的其他任务。

（二）机构设置。

内设机构（2个）：综合部、网络交易及广告监测部。

二、预算单位构成

湖南省网络商品交易监测中心无下属预算单位。

三、单位收支总体情况

（一）收入预算：包括一般公共预算、政府性基金、国有资本经营预算等财政拨款收入，以及经营收入、事业收入等单位资金。2026年本单位收入预算742.53万元，其中，一般公共预算拨款690.01万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营预算拨款0万元，纳入专户管理的非税收入0万元，上年

结余结转资金 52.52 万元。收入较去年增加 44.65 万元，主要是因上年项目流标造成结转结余资金增加等。

(二) 支出预算：2026 年本单位支出预算 742.53 万元，其中，一般公共服务 475.02 万元，公共安全 0 万元，教育 5.30 万元，科学技术 0 万元，社会保障和就业 200.21 万元，卫生健康 24.00 万元，住房保障 38.00 万元。支出较去年增加 44.65 万元，主要是因上年项目流标造成结转结余资金增加等。

四、一般公共预算拨款支出

2026 年本单位一般公共预算拨款支出预算 742.53 万元，其中，一般公共服务支出 475.02 万元，占 63.97%；教育支出 5.30 万元，占 0.72%；社会保障和就业支出 200.21 万元，占 26.96%；卫生健康支出 24.00 万元，占 3.23%；住房保障支出 38.00 万元，占 5.12%。具体安排情况如下：

(一) 基本支出：2026 年本单位基本支出预算数 633.01 万元，主要是为保障单位机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费。

(二) 项目支出：2026 年本单位项目支出预算 109.52 万元，主要是部门为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出，包括有关事业发展专项、专项业务费、基本建设支出等，其中：网络商品交易监测业务经费支出 109.52 万元，主要用于网络监管系统数据服务费、劳务费等方面。

五、政府性基金预算支出

2026 年本单位无政府性基金安排的支出。

六、其他重要事项的情况说明

(一) 运行经费：2026年本单位运行经费74.40万元，比上年预算减少18.10万元，下降19.57%，主要是本年离退休人员活动费调出运行经费。

(二) “三公”经费预算：2026年本单位“三公”经费预算数为2.50万元，其中，公务接待费0.50万元，公务用车购置及运行费2.00万元（其中，公务用车购置费0万元，公务用车运行费2.00万元），因公出国（境）费0万元。2026年“三公”经费预算较上年持平。

(三) 一般性支出情况：2026年本单位会议费预算0万元，拟召开0次会议，人数0人，内容为无；培训费预算5.30万元，拟开展2次培训，人数36人，内容为事业单位工作人员业务能力和网络监测业务提升培训；拟举办0次等节庆、晚会、论坛、赛事活动，经费预算0万元。

(四) 政府采购情况：2026年本单位政府采购预算总额0万元，其中，货物类采购预算0万元；工程类采购预算0万元；服务类采购预算0万元。

(五) 委托业务费情况：2026年本单位的委托业务费104.00万元，比上年预算增加34.12万元，上升48.83%，主要是因上年项目流标造成结转结余资金增加等。

(六) 国有资产占用使用及新增资产配置情况：截至2025年12月底，本单位共有公务用车1辆，其中，机要通信用车0辆，应急保障用车0辆，执法执勤用车0辆，特种专业技术用

车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 1 辆；单位价值 50 万元以上通用设备 0 台，单位价值 100 万元以上专用设备 0 台。2026 年拟新增配置公务用车 0 辆，其中，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 0 辆；新增配备单位价值 50 万元以上通用设备 0 台，单位价值 100 万元以上专用设备 0 台。

（七）预算绩效目标说明： 本单位所有支出实行绩效目标管理。纳入 2026 年单位整体支出绩效目标的金额为 690.01 万元，其中，基本支出 633.01 万元，项目支出 57.00 万元，具体绩效目标详见报表。

七、名词解释

1、运行经费：是指各单位的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用资料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2、“三公”经费：纳入省（市/县）财政预算管理的“三公”经费，是指用一般公共预算拨款安排的公务接待费、公务用车购置及运行维护费和因公出国（境）费。其中，公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税），以及燃料费、维修费、保险费等支出；因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等等支出。

第二部分 2026 年单位预算表