

# 衡阳市市场监督管理局文件

衡市监办〔2021〕85号

## 关于印发《衡阳市市场监管系统 2021 年 “质量月”活动方案》的通知

检验检测中心，各县市区市场监管局，市局各相关科室、各直属单位：

现将《衡阳市市场监管系统 2021 年“质量月”活动方案》印发给你们，请结合实际认真组织开展活动。并于 10 月 10 日前将总结材料和有关图片、视频报送市局质量发展科，重要情况随时报送。

联系人：罗斌 电话：8813195 18932110139

邮 箱：599124221@qq.com



# 衡阳市市场监管系统 2021 年“质量月” 活动方案

为贯彻落实《湖南省市场监督管理局关于印发湖南省市场监管系统 2021 年“质量月”活动方案的通知》精神，营造浓厚的高质量发展氛围，结合实际，特制定本活动方案。

## 一、活动主题

服务“三高四新”战略 推进质量强市建设

## 二、活动内容

**（一）开展质量主题宣传，倡导质量第一意识。**大力宣传习近平总书记关于质量工作的重要论述，贯彻落实党中央、国务院、省委、省政府、市委、市政府关于质量工作的决策部署。结合开展党史学习教育，追寻质量发展重大历史事件的亲历者，讲述鲜活质量故事。运用全媒体开展质量专题宣传教育活动，制作“质量月”活动专题宣传材料，推动质量进机关、进企业、进校园、进社区。（**质量科、宣传科牵头，相关科室配合**）

**（二）深入开展质量提升行动，努力提高产品和服务质量。**围绕重要产业、重点产品和服务，实施质量提升计划，推广一批质量提升成果经验。开展全面质量管理活动，强化高水平标准引领，增加中高端产品和服务有效供给。引导广大企业积极开展质量监测分析，广泛开展质量改进、质量攻关、质

量诊断、质量提升小组等活动,推动质量管理数字化、信息化,全面提升质量水平和质量竞争力。加强缺陷消费品召回管理,发现存在缺陷的,提出安全规范建议,促进行业整体质量提升。(质量科、标准化科、产品监督科等按职责分工落实)

**(三)加强质量文化建设,推进实施全面质量管理。**组织开展质量激励活动,树立标杆、弘扬先进,广泛交流分享特色质量管理经验,推广应用先进质量管理方法。推动广大企业全面加强质量管理,推行企业首席质量官制度,加强行业间质量交流互鉴,提升企业质量主体责任意识。(质量科负责)

**(四)夯实质量基础设施,增强质量服务效能。**结合开展“我为群众办实事”实践活动,扎实为企业、为群众办质量实事。加大质量基础设施“一站式”服务力度,做好企业全产业链条、全经营周期的综合服务。开展质量技术帮扶巡回问诊,聚焦重点产品、重点产业、中小企业、质量问题较多的企业,帮扶解决质量创新、质量攻关难题,提升产品质量水平。以质量技术帮扶推动脱贫地区乡村产业振兴。(质量科牵头,产品监督科、特设科、标准化科、计量科、认证科等按职责分工落实)

**(五)强化质量安全监管,营造良好消费环境。**推进智慧监管。开展重点品种、重点领域食品安全专项整治。防范重点工业产品质量安全风险,开展儿童和学生用品安全守护行

动。开展安心乘梯守护行动和特种设备生产单位监督检查。突出重点产品和重要领域案件查办,曝光典型案件,发挥震慑作用。加大 12315 热线和平台宣传力度,畅通消费者投诉举报渠道。推进消费维权社会共治,提高消费者维权意识和能力。(执法稽查科、信用科、产品监督科、食品生产科、食品经营科、特殊食品科、特种设备科、消保科等按职责分工落实)

### 三、主要活动

(一)“质量月”活动宣传。在全市各有关单位和企业张贴全国“质量月”宣传海报,并制作悬挂“质量月”宣传标语。在市局大厅电子屏和市局网站滚动显示“质量月”宣传口号。市局印制“质量月”活动有关资料,免费发放给企业和群众。(质量科牵头,宣传科配合)

(二)举行“质量月”活动启动式。结合举办首席质量官培训班举行“质量月”活动启动式,安排部署全市“质量月”主要活动。(质量科牵头,宣传科配合)

(三)举办首席质量官培训班。9月中旬,举办一期首席质量官培训班,推进我市“首席质量官”制度建设。(质量科负责)

(四)举办以“贯彻新发展理念,推动高质量发展”为主题的知识讲座。9月中下旬,邀请省局质量发展局领导来衡阳,进行质量知识讲座。

（五）组织开展“质量月实验室开放日”活动。9月中旬，在检验中心白沙洲实验楼，邀请社会公众参观实验室、观看现场实验操作演示。（质量科、检测中心负责）

（六）组织企业参加品牌故事大赛。组织10家以上衡阳企业参加湖南品牌故事大赛暨全国品牌故事大赛（长沙赛区），宣传推广我市优秀品牌。（质量科负责）

（七）开展小微企业质量管理体系认证提升行动。开展《ISO9001质量管理体系实施指南》线上线下培训，对小微企业实施帮扶服务，引导小微企业建立并有效运行先进的质量管理方法，发挥质量管理体系认证对质量管理的提升作用，促进小微企业提质增效。（认证科负责）

（八）开展法律法规检测标准的义务集中培训宣讲。以“我为群众办实事——认证认可检验检测在行动”为主题，组织对全市机动车检验机构的法人代表、授权签字人、技术负责人等关键岗位人员进行法律法规检测标准的义务集中培训宣讲。（认证科负责）

（九）开展“电梯安全知识宣传周”活动。广泛宣传电梯安全常识，倡导“安全乘梯、文明乘梯”，促进全社会共同关心、关注电梯安全，营造良好的电梯安全社会氛围。（特种设备科负责）

（十）开展《衡阳市重点行业领域安全监管执法专项行动》中涉及特种设备领域的监管执法专项行动。（特种设备

科负责)

#### 四、活动要求

**(一) 加强组织领导。**各县市区市场监管部门要在当地党委、政府的领导下,发挥好牵头作用,联合相关主办单位,明确活动目标,制定工作方案,认真组织实施。推动地区间共同开展“质量月”活动,为各地出台和实施质量发展长远规划营造良好氛围。

**(二) 精心策划实施。**要结合庆祝中国共产党成立 100 周年活动,根据各地实际,开展好全国“质量月”活动。创新活动形式,做好活动策划,开展形式多样的主题活动,提升社会参与度。发挥“质量月”活动的平台影响力,推动各级党委、政府加强对质量工作的领导,充分发挥企业的主体作用和消费者组织、行业协会的桥梁纽带作用,推动全社会质量共治。

**(三) 确保取得实效。**坚持活动重心下移,积极组织开展群众喜闻乐见、寓教于乐的活动。按照“我为群众办实事”实践活动的总体要求,推出质量惠民、质量便民的实招硬招,让群众享受“质量月”的成果,让“质量月”活动更加深入人心,提升群众质量获得感和满意度。

严格执行中央八项规定及其实施细则和省委、省政府有关规定精神,简朴、高效开展活动。坚持企业、群众自愿参加的原则,不干扰企业、群众的正常生产生活,严禁借活动

名义向企业摊派收费、搭车收费。严格遵守疫情防控工作要求,完善卫生防疫措施,做好应急预案确保不出现任何问题。

附件：“质量月”宣传口号

附件

## “质量月”宣传口号

1. 服务“三高四新”战略 推动质量强市建设
2. 服务“三高四新”战略 助推高质量发展
3. 坚持质量第一 建设质量强市
4. 建设质量强市 共享质量成果
5. 大力提升质量 打造品牌衡阳
6. 弘扬工匠精神 推动品质革命
7. 美好生活 质量相伴
8. 推动高质量发展 享受高品质生活
9. 加强全面质量管理 开展质量提升行动
10. 全民关注质量 质量服务全民
11. 质量提升 人人有责
12. 优化营商环境 建设质量强市
13. 人人创造质量 人人享受质量